

# Revista Mercados Agropecuarios

Número 18 - Diciembre 2021

Subsecretaría de Mercados Agropecuarios



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
Presidencia de la Nación

argentina.gob.ar

## Compartir más información con la comunidad agropecuaria

**Javier Preciado Patiño**  
*Subsecretario de Mercados Agropecuarios*

Desde un inicio nos hemos propuesto desde esta subsecretaría de Mercados Agropecuarios del MAGyP generar, procesar y analizar la mayor cantidad de información posible, con el propósito de compartir los resultados con la comunidad rural que genera riqueza para el país con su labor diaria.

En estos 24 meses de gestión armamos monitores que permiten una fácil visualización de la dinámica de los principales cultivos, con el objeto de conocer cómo es su flujo de negocios.

Asimismo hemos incorporado un equipo de jóvenes ingenieros agrónomos que fortalecer esta tarea de generación de información.

Uno de los primeros resultados están siendo los informes sobre la comercialización de las compras declaradas en SIOGranos, esta excelente plataforma para la transparencia de precios. Ahora contamos con un calendario de publicación de estos informes, que van cubriendo en forma semestral las características de la comercialización de cada uno de los principales cultivos.

Ya hemos publicado sobre el trigo, la cebada, el maíz, el sorgo y el girasol. Ahora estamos publicando el correspondiente a la soja.

Estos informes echan luz sobre las principales características del negocio agrícola, sobre la participación de la intermediación o la compra directa por la exportación, sobre los contratos a precio hecho o "a fijar", si

se hacen en pesos o en dólares, plazos de entrega, plazos de pago, etcétera, etcétera.

Estos informes pueden ser consultados en [https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ss\\_mercados\\_agropecuarios/publicaciones/](https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarios/publicaciones/)

El desafío para 2022 es profundizar este camino de interacción con las cadenas de valor de los cultivos agrícolas y sus participantes.

Finalmente, retomando los dichos de la última columna, los productores y la Argentina están avanzando en el camino de producir más. La producción de maíz alcanzó un récord de 60,5 millones de toneladas en la campaña 20/21 y la siembra de esta campaña 21/22 va para superar las diez millones de hectáreas. Dios mediante podremos repetir o incluso mejorar la producción del último año.

Al mismo tiempo se ha logrado pasar el umbral de las 20 millones de toneladas producidas de trigo, gracias nuevamente al esfuerzo de los productores, ingenieros y contratistas, que año a año invierten miles de millones de dólares para incorporar más tecnología, más Buenas Prácticas Agrícolas y mejor manejo. Así este Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca ha podido anunciar en el corriente mes de diciembre que la cosecha 21/22 ha llegado a 22,1 millones de toneladas, un éxito, repetimos, que es de los propios productores. Vaya por tanto las felicitaciones y el pedido de no aflojar en los tiempos por venir, para que en 2022 el campo pueda seguir generando grandeza para el país.

## Autoridades

**Julián Domínguez**  
*Ministro de Agricultura,  
Ganadería y Pesca*

**Javier Preciado Patiño**  
*Subsecretario de Mercados  
Agropecuarios*

**Revista Mercados  
Agropecuarios**  
*Publicación de la  
Subsecretaría de Mercados  
Agropecuarios*

## Consejo Editorial

Gastón Andrés Santesteban  
Agustín Larralde  
Arturo Cornejo

2021  
Ministerio de Agricultura, Ganadería  
y Pesca  
[sma@magyp.gob.ar](mailto:sma@magyp.gob.ar)  
[https://www.argentina.gob.ar/  
agroindustria](https://www.argentina.gob.ar/agroindustria)

Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación, citando la fuente.

## Contenido

Informe comercio sobre sorgo	2
Transporte fluvial de cabotaje	4
Mandarina	5
Ventas de maquinaria agrícola	6
SIO Granos - Informe noviembre 2021	6
Exportaciones agroindustriales	9

## Links

[Cuotas internacionales](#)

[Warrants y Certificados de Depósito](#)

[Exportaciones](#)

[DJVE - Ley 21.453](#)

[Monitores de Mercado](#)

[Guía de exportaciones](#)

[Logística](#)

[Publicaciones y Servicios](#)

# Comercio de granos

## Informe de las compras de sorgo declaradas en SIO Granos

Gabriel Fantín

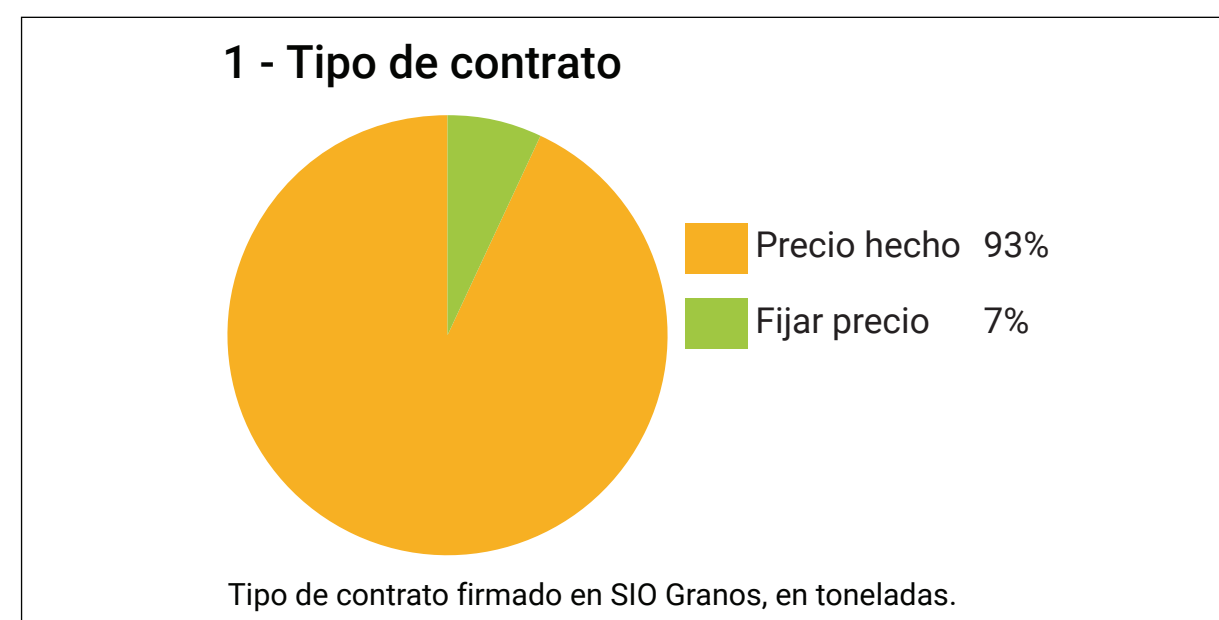
### 1 - Introducción

El presente informe tiene como objetivo conocer las particularidades de las operaciones en el mercado de sorgo registradas en SIO Granos, en cuanto al tipo de contrato, la intermediación, moneda utilizada y calidad, entre otras variables.

El informe fue realizado por la dirección de Planeamiento y Análisis de Mercado, dependiente de la Subsecretaría de Mercados Agropecuarios, y comprende todos los contratos registrados desde el 1 de marzo hasta el 31 de agosto, englobando el primer semestre de la cosecha 2020/2021. El universo de contratos incluye tanto diferentes cosechas, canje como compraventa, y las modalidades precio hecho y a fijar, así como operaciones en dólares y en pesos.

El presente análisis no incluye las fijaciones, es decir la valoración de los contratos previamente registrados en la modalidad "A Fijar".

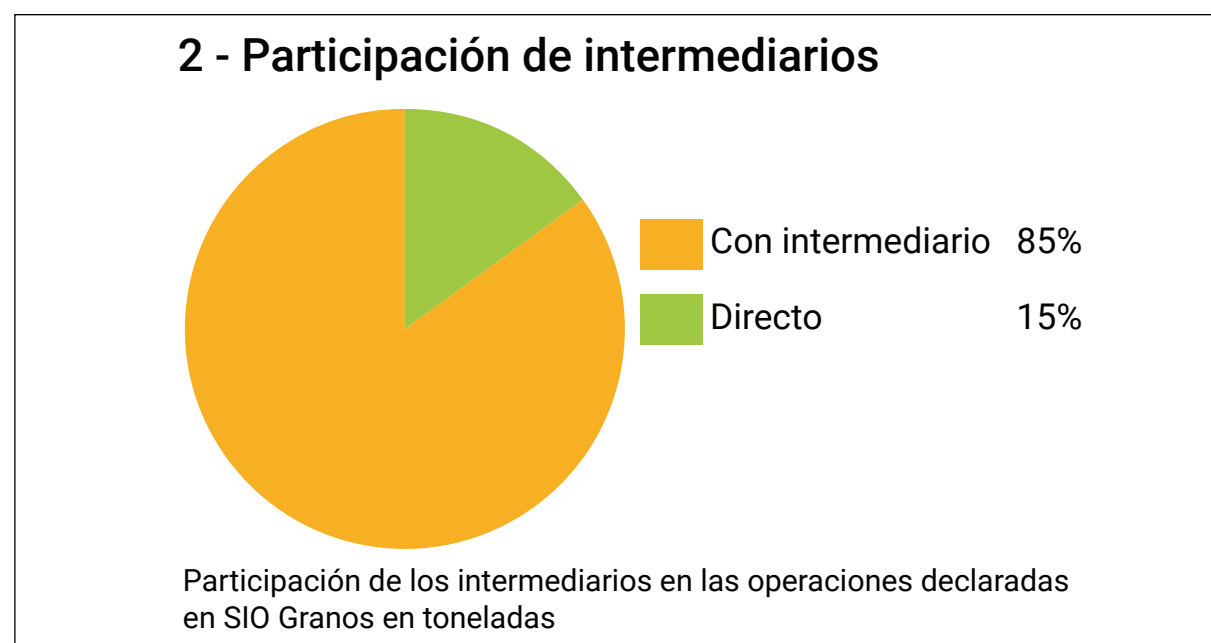
El análisis relevó un volumen de sorgo comercializado bajo estas condiciones de 1,28 millón de toneladas. Previo al inicio del análisis ya se habían comercializado 1,52 millón de toneladas correspondientes a la cosecha 2020/2021.



### 2 - Características de los contratos

Entre las principales características de los contratos declarados, se observa que el 93% correspondieron a Precio Hecho y solamente el 7% a Fijar Precio como se aprecia en el gráfico 1.

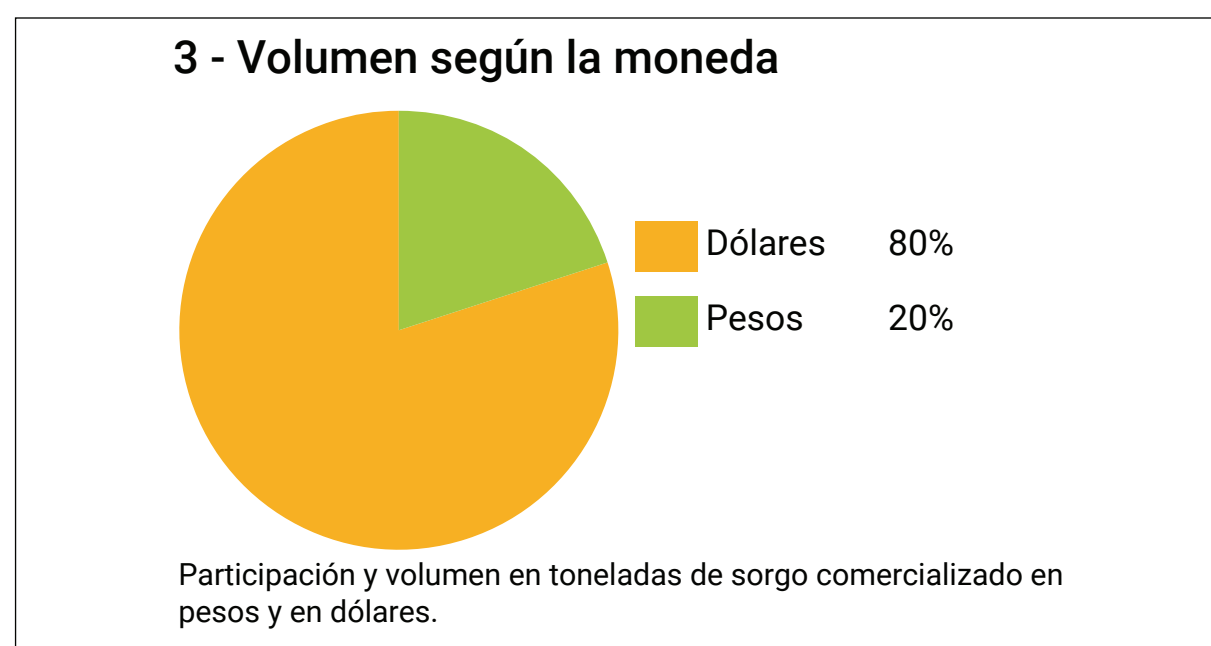
En comparación con otros cultivos la participación del volumen de sorgo comercializado bajo la modalidad a Fijar Precio es mí-



nima. En el caso del maíz y el trigo la participación de dicha modalidad fue del 27% y 23% respectivamente.

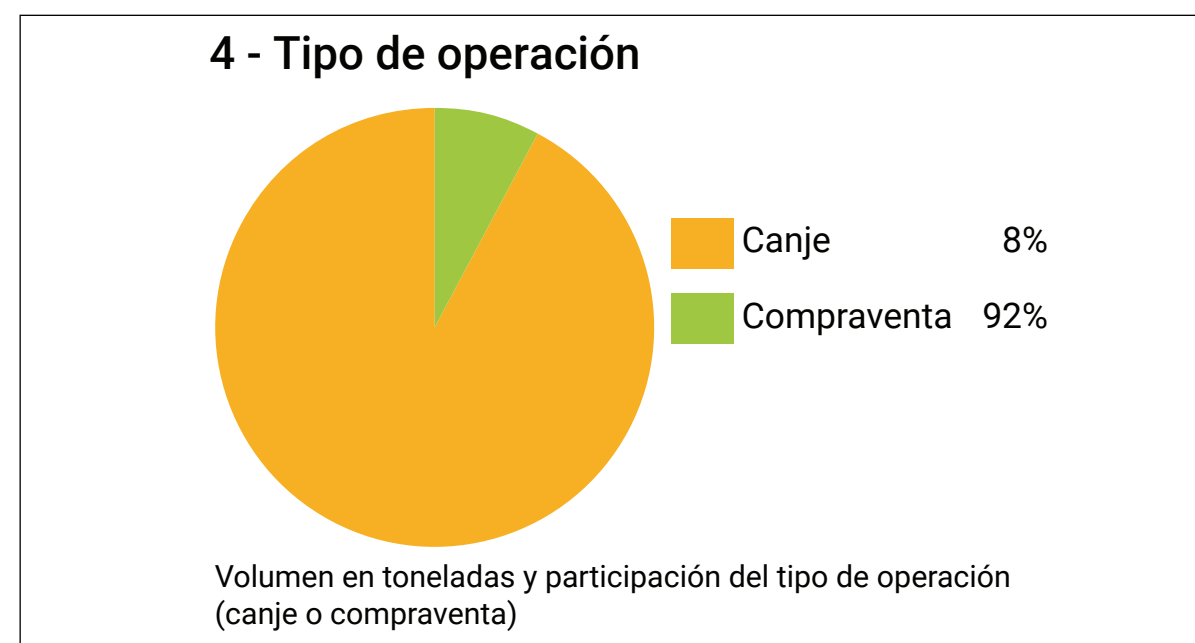
Así mismo podemos apreciar que la participación de intermediarios en las operaciones es más frecuente que las operaciones directas entre productor y comprador, con una participación del 85% con intermediarios contra el 15% de las operaciones con comprador directo (Gráfico 2).

La participación de intermediarios en el mercado de sorgo es superior a los mercados de trigo y maíz donde alcanzan aproximadamente un 60% del volumen comercializado.



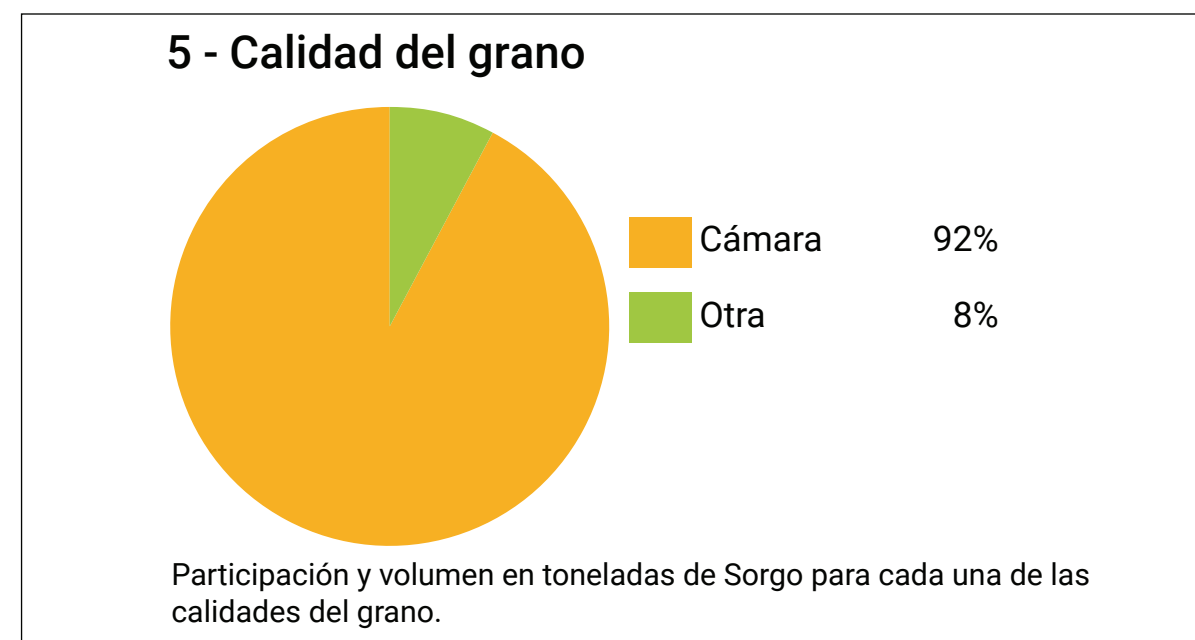
Los contratos declarados en dólares representaron el 80% mientras que los declarados en pesos del 20% (gráfico 3).

El sorgo presenta una mayor participación de los contratos declarados en dólares en comparación con el maíz y el trigo donde aproximadamente el 60% del volumen total del cereal se realiza dólares y el 40% en pesos. Esto en gran medida puede estar rela-



cionado con la vasta participación de los contratos con entregas superiores a los 150 días.

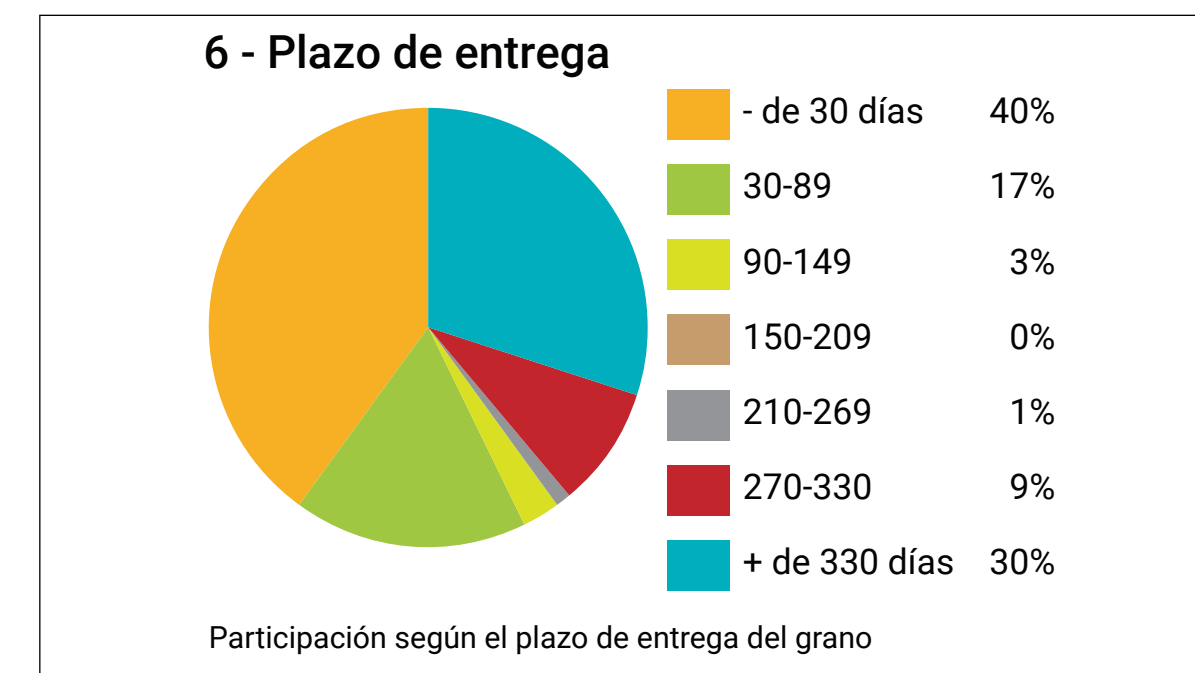
El 92% de los contratos fueron operaciones de compraventa mientras que el 8% correspondió a operaciones de canje de granos (gráfico 4). Se observan 2 tipos de calidades para Sorgo, cámara y otra.



El 92% de los contratos de Sorgo declarados en SIO Granos son en condición de calidad cámara mientras que el 8% restante corresponden a otra calidad (gráfico 5)

Se considera plazo de entrega a la cantidad de días que transcurren entre la fecha de concertación del contrato y el inicio de la entrega del cereal, siendo entrega inmediata los plazos de entrega de 0 a 30 días y entrega a cosechas futuras plazos de entrega mayores a los 270 días.

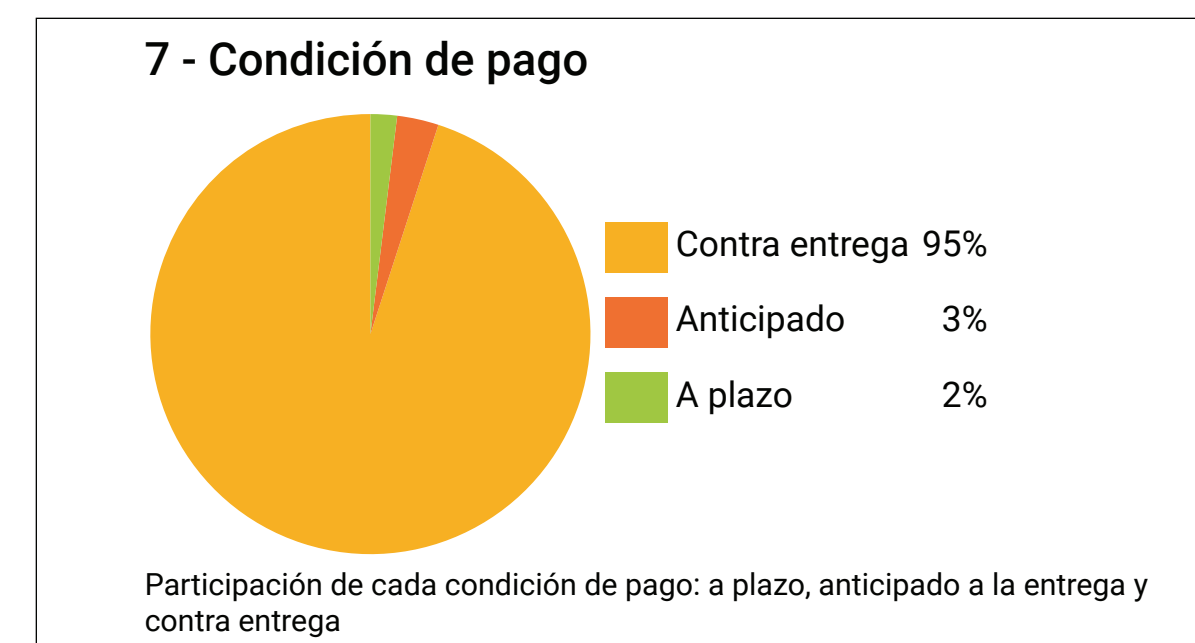
El plazo de entrega con mayor frecuencia es de 0 a 30 días abarcando el 40% del volumen, lo siguen el plazo de entrega de más



de 330 días con el 30%, el de 30 a 89 días con el 17%.

Es importante remarcar que aproximadamente el 39% de las operaciones de granos se concretan con una entrega mayor a 270 días lo cual significa que la entrega del cereal recién será al año siguiente de la concertación. En este mismo periodo, desde el 1 de marzo al 31 de agosto, el plazo de entrega mayor a 270 días en maíz no superó el 17% del volumen total comercializado. Este punto trae aparejado que el 40% del sorgo comercializado en este periodo corresponde a la campaña 21/22 mientras que en maíz solamente el 22%. Es notable la anticipación de la compraventa de sorgo en comparación a otros granos.

El 95% del volumen de Sorgo comercializado corresponde a la condición de pago contra entrega, el 2% tiene un plazo de pago luego de la entrega, mientras que el 3% realiza el pago previo a la entrega del cereal.

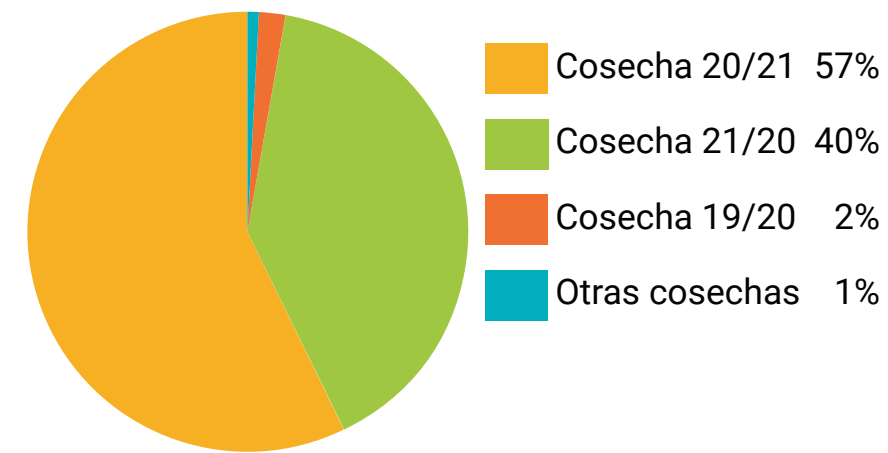


En el gráfico 8 se observa que el 57% del Sorgo comercializado,

# Comercio de granos (continuación)

Informe de las compras de maíz declaradas en SIO Granos

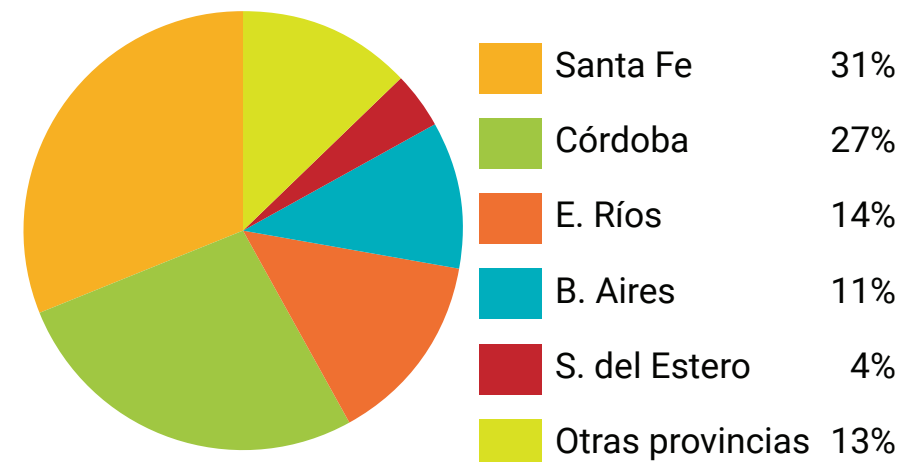
## 8 - Cosecha



Participación y volumen comercializado de Sorgho en toneladas, entre el 1 de marzo y el 31 de agosto, de cada cosecha.

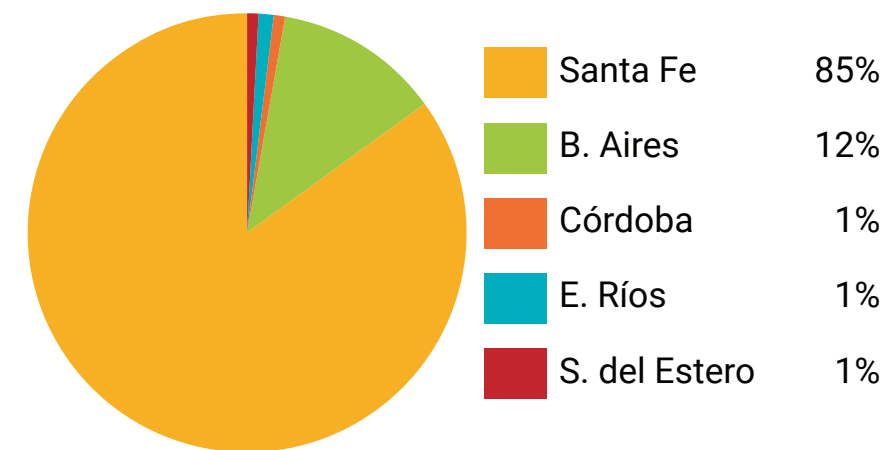
entre el 1 de marzo hasta el 31 de agosto, corresponde a la cosecha actual (2020/2021) mientras que el 40% pertenece a la cosecha futura (2021/2022), 4% a la cosecha 2019/2020 y el 1% a otras cosechas.

## 9 - Origen del sorgo



Participación de cada provincia en el origen del grano

## 10 - Destino del sorgo por provincias

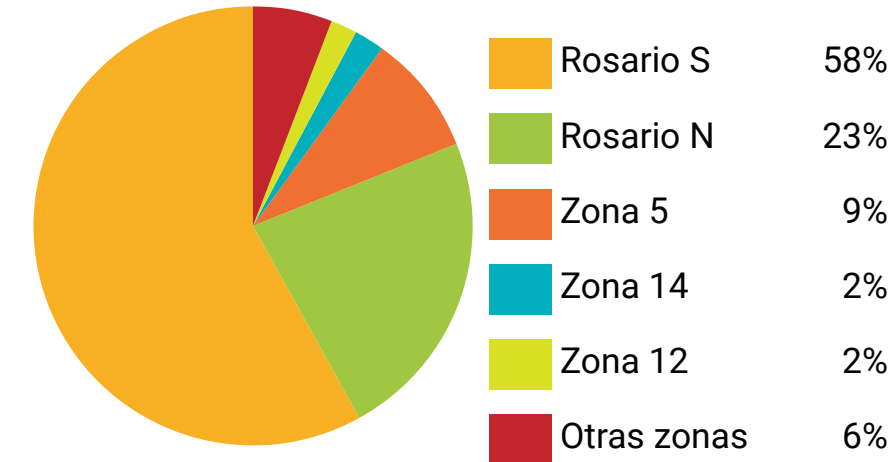


Participación de cada provincia en el destino del grano.

## 3 - Características del origen y destino del grano

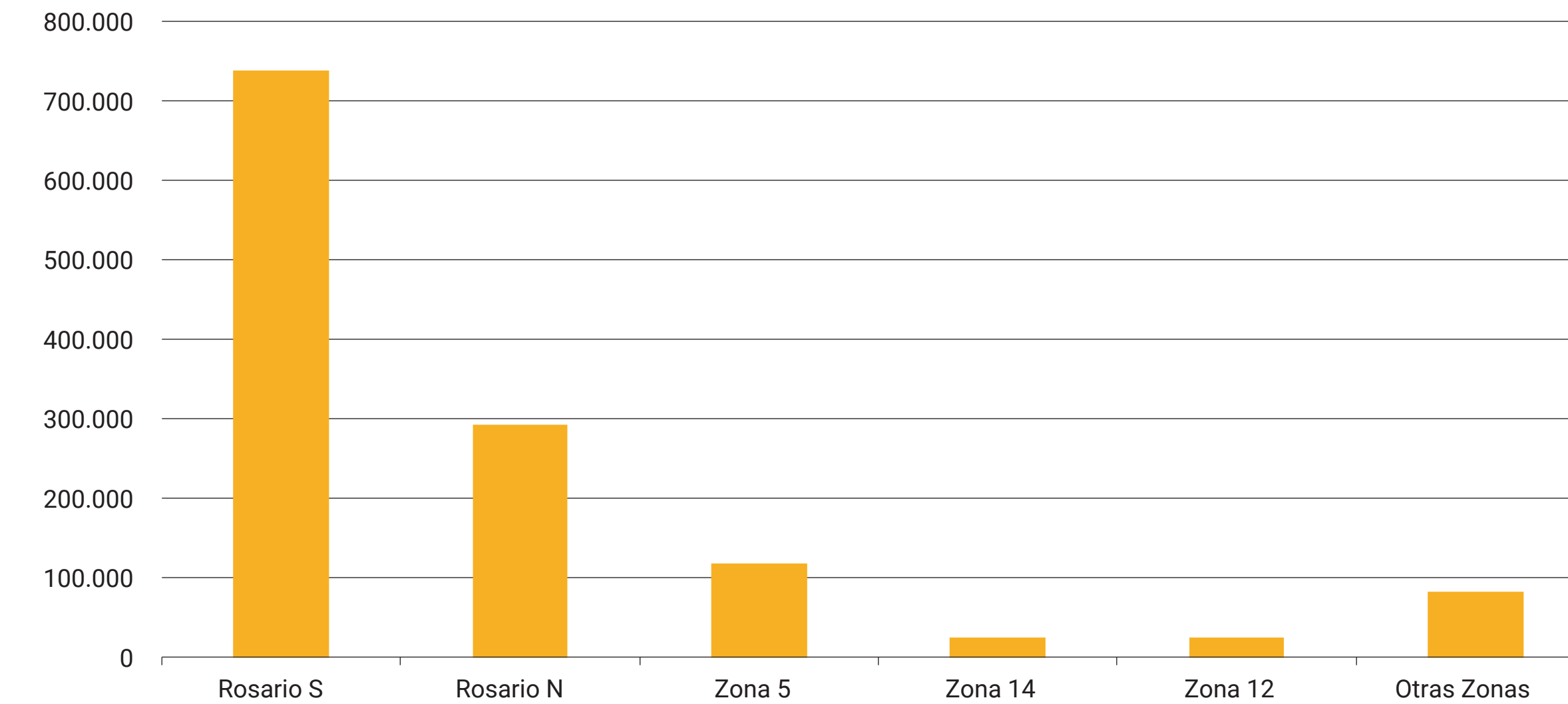
En la elaboración de los gráficos 9 y 10 se descartaron 107.000 toneladas de Sorgho con origen y destino Rosario debido a que esas operaciones no se encuentran incluidas en el interés en este punto del informe en el que se busca reflejar las operaciones entre el origen y destino real.

## 12 - Destino del sorgo por zona



Participación de cada zona en el destino del grano.

## 11 - Destino del maíz



Volumen en toneladas de cada zona de SIO Granos en el destino del grano

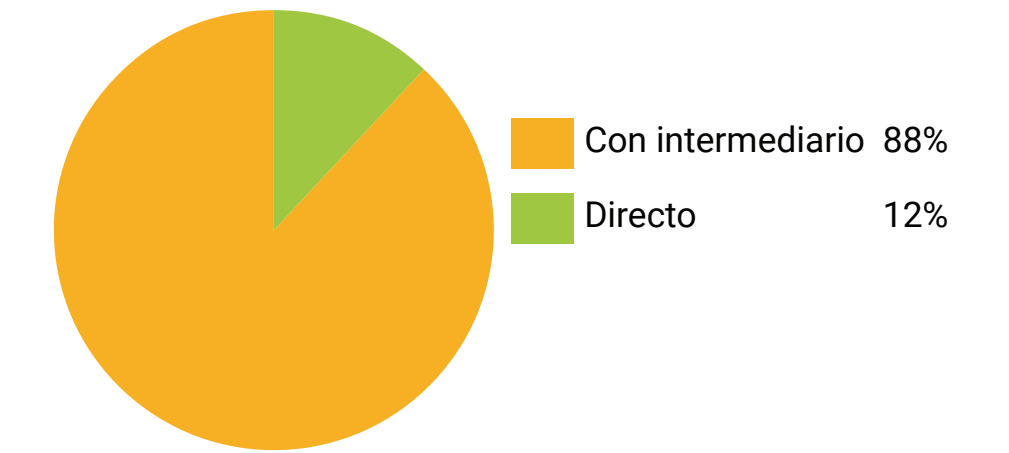
## 4 - Características de los contratos forwards cosecha 2021/2022

Cuando se observa el mercado de sorgo en SIO Granos se destaca una notable participación de contratos forwards que se firman al menos 270 días antes de iniciar la entrega del cereal. Por eso mismo es importante destacar algunas características que tienen los contratos forwards de la campaña 2021/2022.

Del total de contratos analizados desde el principio de la campaña que sumaron 1,28 millón de toneladas como se señaló anteriormente, 512.000 toneladas corresponden a la campaña 2021/2022.

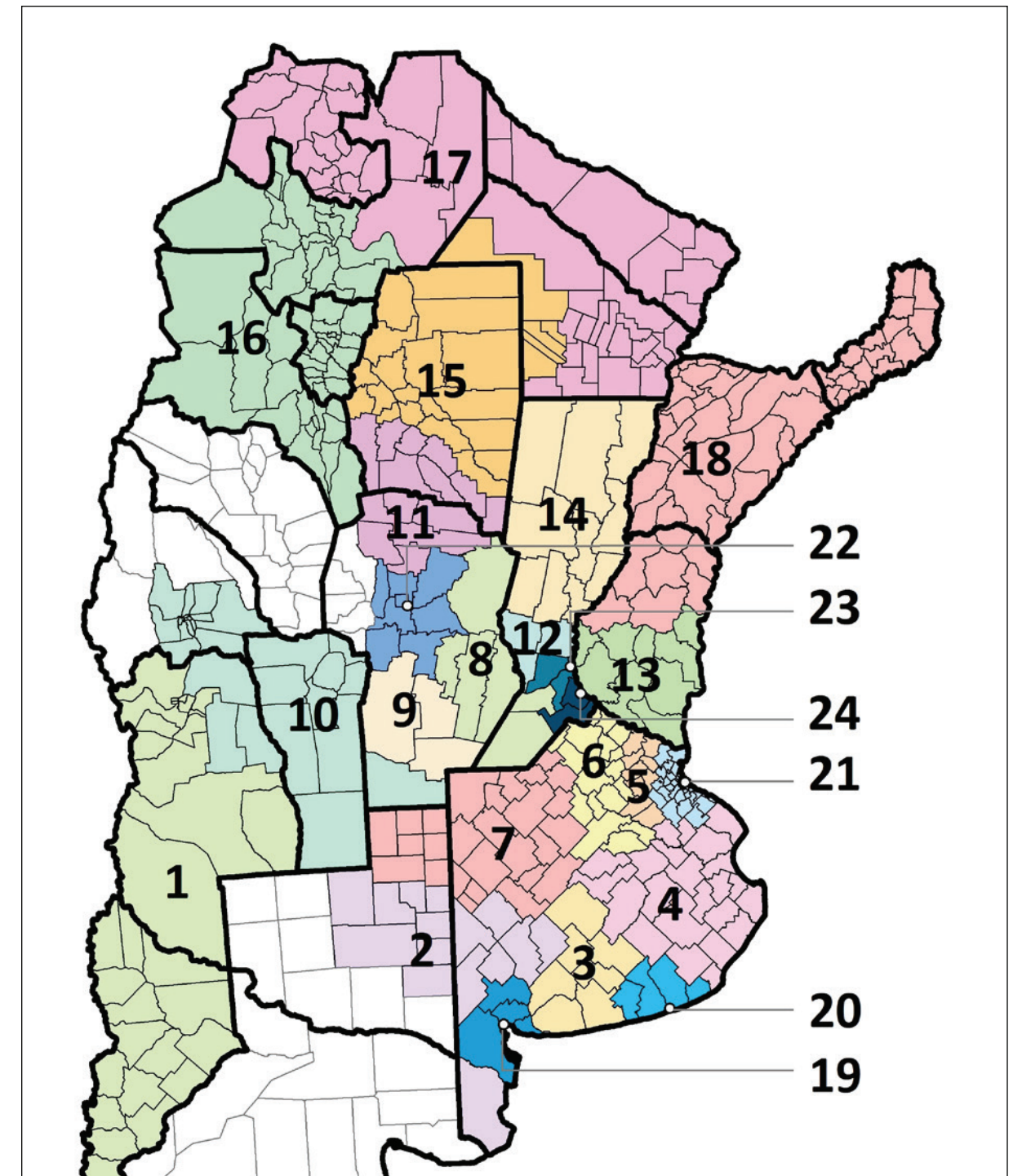
En el gráfico 13 se puede observar la participación de intermediarios en los contratos forwards. El 88% de los contratos de la campaña 2021/2022 han sido realizados con intermediarios mientras que el 12% lo hicieron de manera directa.

## 13 - Intermediarios en contratos forward



Intermediarios en los contratos forwards para la campaña 2021/2022.

En el mercado forward del sorgo se destaca que el 98% de los contratos son firmados a precio hecho y el 2% restante a fijar precio. Así mismo el 98% del volumen de sorgo tienen como condición de pago contra entrega y el 2% lo realiza anticipado a la entrega, cabe aclarar que no se registraron contratos forwards con condición pago a plazo.



# Transporte fluvial de cabotaje

Susana Cassinotti

## Ventajas

### Desde el punto de vista de los costos de transporte

- Es el más barato entre otros medios alternativos ya que cada una de las barcazas de la hidrovía que transporta 1.500 toneladas equivale a 60 camiones.

### Desde el punto de vista ambiental

- el transporte fluvial requiere un menor consumo de energía por carga (eficiencia energética)
- evita significativamente la emanación de gases tóxicos producidos en un 60 % por el parque automotor. un mínimo de intervenciones en el río (dragado de mantenimiento), debido a sus condiciones naturales de navegabilidad.

### Desde el punto de vista de la seguridad

- evita el alto índice de accidentalidad del transporte automotor.

El transporte fluvial de cabotaje de granos por la Hidrovía Paraná-Paraguay presenta una baja participación dentro del sistema de transporte local. No obstante, se observa una evolución positiva en los últimos años. El volumen total de granos transportados por vía fluvial en operaciones de cabotaje durante el 2019 alcanzó las 900.000 toneladas aproximadamente, mostrando un crecimiento paulatino desde el 2015.

En 2020 y 2021, la pronunciada bajante del río Paraná no sólo afectó los buques graneleros que parten cargados desde las terminales del polo agroindustrial exportador del Gran Rosario; las cargas de cabotaje río arriba, donde el calado es menor y cuyo transporte se realiza principalmente en convoyes de barcazas con remolques de empuje, comenzaron a sufrir también incon-

venientes. Por ello, los volúmenes transportados en barcazas se vieron reducidos a 600.000 toneladas durante el año 2020 y 500.000 toneladas hasta Octubre de 2021.

Si se considera los puertos más relevantes en términos de toneladas movidos, los ubicados en Entre Ríos han sido los de mayor tráfico con una participación del 84% durante el año 2020 y 89% en el 2021 (hasta el mes de Octubre).

En cuanto a los puertos ubicados en la provincia de Chaco (Barranqueras y Vilelas) durante el 2020, su participación fue del 16%. Para el año 2021(hasta Octubre), los volúmenes de carga se vieron fuertemente perjudicados y los valores de embarque son muy bajos comparados con los años anteriores debido a la bajante prolongada del Río Paraná, siendo su participación del 11 % del total del tonelaje movido.

De esta forma, las terminales que más destacan son la de “Cargill Diamante – Muelle Elevador” con un volumen transportado de granos en 2020 de 262.000 tn. y “Cooperativa Agrícola La Paz” con 122.000 tn., las cuales en conjunto representan el 64% respecto al total transportado en 2020.

En cuanto al tipo de cereal que se destina a los puertos del Gran Rosario a lo largo de la Hidrovía Paraná-Paraguay, en el año 2020, un 44% corresponde a soja mientras que un 38 % corresponde a maíz.



## Movimiento de puertos de enero a octubre 2021

Puertos	Cant. Barcazas	SOJA	TRIGO	MAIZ	SORGO	TOTAL (en Tn)
Diamante Cargill	184	108.909	46.398	74.725	0	230.033
Villa Gob.Gálvez	36	33.149	0	0	0	33.149
Slzo Pto. Quebracho Cargill	140	75.761	46.398	65.815	0	187.974
Term. Del Guazú E.R.	8	0	0	8.910	0	8.910
Barranqueras	10	13.821	0	0	0	13.821
San Martín Terminal 6	5	6.861	0	0	0	6.861
Slzo Vicentín	5	6.960	0	0	0	6.960
La Paz	59	67.685	14.594	18.092	27.691	128.062
Slzo ACA	51	61.281	12.265	14.520	27.691	115.757
Slzo Pto Quebracho Cargill	8	6.404	2.330	3.572	0	12.305
Marquez	11	10.085	3.350	2.777	0	16.212
Slzo Pto Quebracho Cargill	11	10.085	3.350	2.777	0	16.212
Pueblo Brugo	26	30.152	17.120	15.662	0	62.934
Slzo ACA	23	30.152	10.374	15.662	0	56.188
Timbúes ACA	3	0	6.746	0	0	6.746
Puerto Buey Sta Elena	3	0	2.349	2.116	1.914	6.379
Slzo ACA	3	0	2.349	2.116	1.914	6.379
Vilelas Aca	18	33.255	0	7.406	0	40.661
Slzo ACA	18	33.255	0	7.406	0	40.661
<b>Total General</b>	<b>311</b>	<b>263.907</b>	<b>83.811</b>	<b>120.778</b>	<b>29.604</b>	<b>498.101</b>

# Mandarina

Andrea Dansa

## Mercado Mundial

La situación de incertidumbre en el mercado mundial relacionada a la segunda ola de coronavirus en Europa es la principal preocupación al momento de escribirse este informe.

De la misma forma que el coronavirus marcó el final de la temporada cítrica 2019/2020 con la primera ola de la pandemia, la segunda ola en Europa se desarrolló en el inicio de la nueva campaña de mandarinas y clementinas, alterando nuevamente la respuesta de los mercados.

La producción mundial se estima que bajó unas 400.000 toneladas en 2020 con respecto al año anterior llegando a 31.6 millones de toneladas debido fundamentalmente a reducciones de producción en la Unión Europea, Marruecos, Turquía y los Estados Unidos que superaron los incrementos en la producción China

El consumo y las exportaciones también bajan y llegan a los menores valores de oferta, cuando hace más de 20 años que tienen una tendencia creciente.

**China:** La producción de China se estima con un incremento de 1 millón de toneladas a un récord de 23 millones debido a las favorables condiciones climáticas y a la rápida expansión en la producción direccionada a nuevas variedades fáciles de pelar. Sin embargo la calidad es más baja este año debido a las fuertes lluvias, así la cantidad de mandarinas de calidad superior es limitada.

China continua abarcando cerca del 70% de la producción y el consumo local y alrededor de ¼ de las exportaciones mundiales. El incremento en la producción se espera se consumirlo en el mercado doméstico, mientras las exportaciones se estiman parecidas a las del año pasado.

**Unión Europea:** La producción de la Unión Europea se estima con una reducción de 450 mil toneladas llegando a 2.8 millones como resultado de una primavera desfavorable incluyendo demasiadas lluvias en España e Italia. Debido a la menor oferta el consumo también baja, incrementan las importaciones y las exportaciones se espera permanezcan constantes.

**Turquía:** Se estima que su producción baje en un 15% a 1.4 millones de toneladas debido a heladas durante la floración, el consumo también baja mientras las exportaciones se mantienen ya que Rusia permanece como su mercado principal.

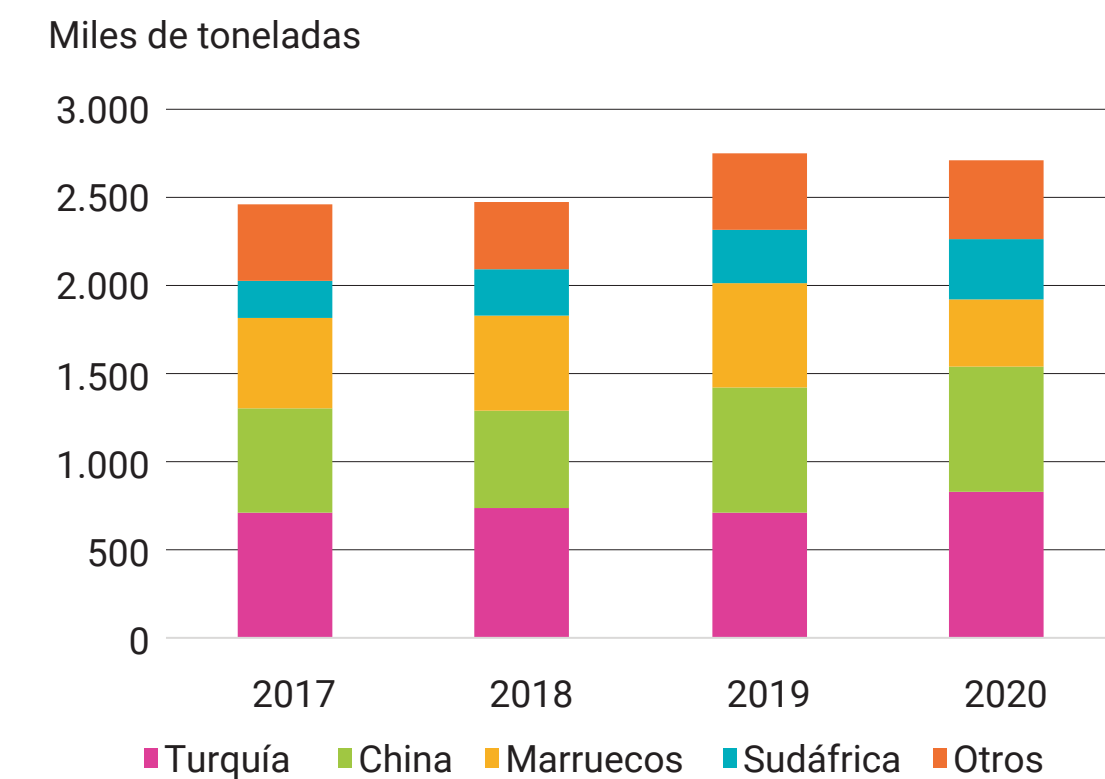
**Estados Unidos:** Su producción se espera reduzca en un 20% a 806000 toneladas debido a condiciones climáticas desfavorables que redujeron los rendimientos. El consumo también baja mientras las exportaciones permanecen estables por mantenerse Canadá y Japón como sus dos mejores mercados.

**España:** Se estima que en la campaña 2020/2021 la cosecha de clementinas y mandarinas españolas será un 12% más alta respecto al ejercicio de 2019/2020. Se está cosechando y comercializando principalmente la variedad libre Clemenules, cuya producción fue baja en la campaña pasada y cuyos volúmenes son alrededor de un 25% mayores este año.

No obstante, aunque este año parece recuperarse la producción, hay que tener en cuenta que, debido al mayor número de unidades en los árboles y a las condiciones meteorológicas, el tamaño de la fruta está siendo generalmente muy pequeño y esto hará que haya una oferta menor aprovechable comercialmente y habrá menos kilos de los que se esperaba al principio.

A partir del 1 de enero de 2021, las exportaciones a Reino Unido

## Mandarina - Exportaciones mundiales



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.



podrían verse perjudicadas por la posible aplicación de aranceles del 16% a las clementinas y mandarinas españolas.

Si esto ocurre, se espera que produzca un fuerte impacto en la segunda parte de la temporada. Estos aranceles prohibitivos a las clementinas harían perder competencia a España frente a sus competidores directos en el Hemisferio Norte, como Marruecos, Egipto o Turquía y en contraestación (Sudáfrica).

Rusia continúa siendo el líder mundial en el volumen de las importaciones de mandarinas y sus análogos (clementina, mandarina, satsuma, etc.) por un amplio margen, a pesar de la disminución de los volúmenes, observada en los últimos años.

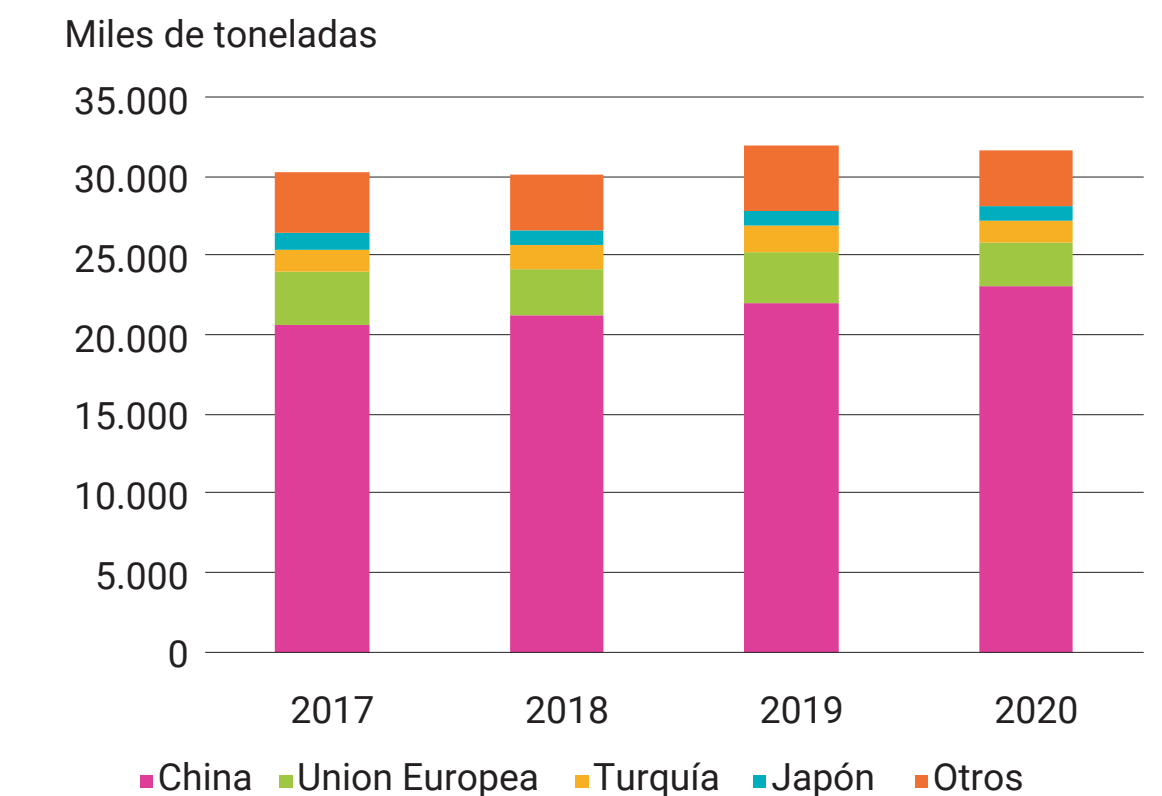
En 2019, Rusia importó 713.2 mil toneladas de mandarina, el segundo lugar del ranking mundial está ocupado por Alemania, que importó 346.000 toneladas de mandarina. Entre los líderes en el volumen de importaciones de mandarinas en el mundo también se encuentran Francia, Estados Unidos, Gran Bretaña y Ucrania. Curiosamente, a diferencia de Rusia, Ucrania sigue aumentando las importaciones de mandarina, en 2019, importó un récord de 180.300 toneladas.

La caída de las importaciones de mandarina de Rusia se debe a la imposibilidad de comprar en los países de la UE debido a la prohibición de los suministros en el paquete de las llamadas "anti-sanciones". Ucrania, sin embargo, sigue comprando grandes volúmenes de mandarina en los países del sur de la UE, como España, Grecia e Italia.

Rusia, además de Turquía, compra mandarina en Pakistán, China, Marruecos y Georgia, lo que reduce significativamente la posibilidad de importar fruta premium.

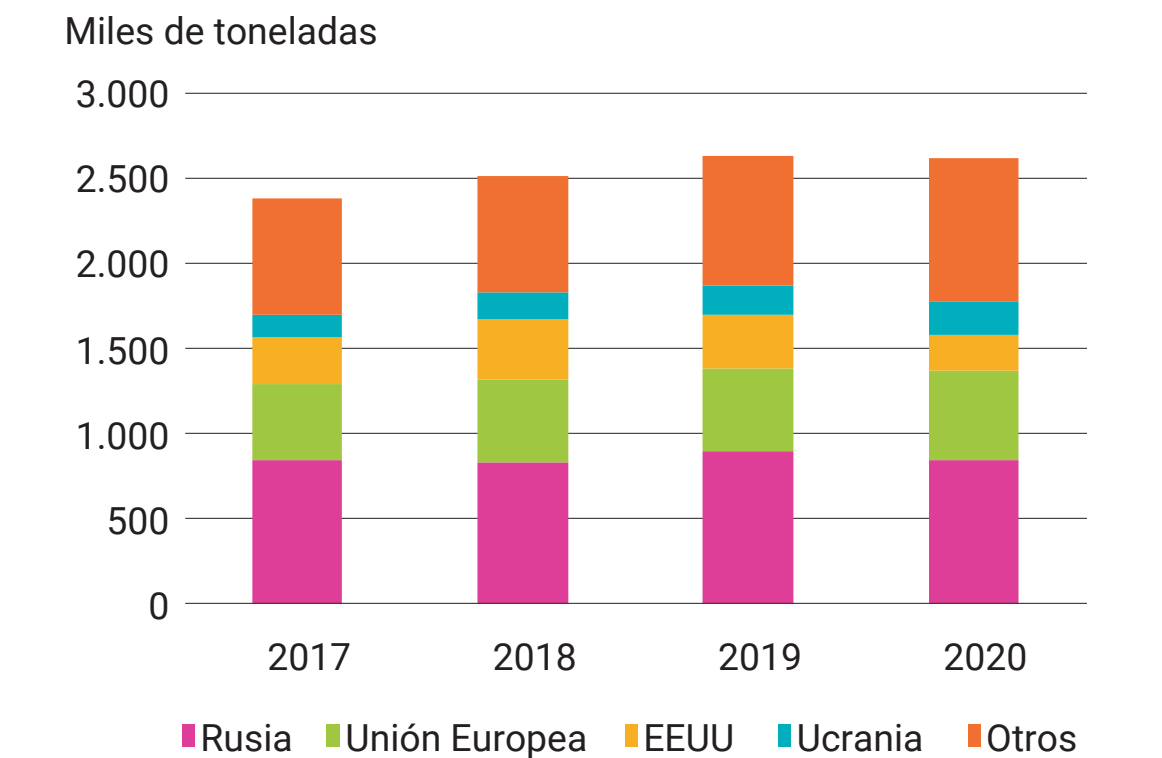
Los primeros diez meses de 2020, Rusia aumentó drásticamente las importaciones de mandarinas. Marruecos proporcionó un aumento importante de la oferta. Los envíos de Marruecos a Rusia aumentaron un 59% en 2020. Pakistán y Turquía también incrementaron sus volúmenes.

## Mandarina - Producción mundial



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

## Mandarina - Importaciones mundiales



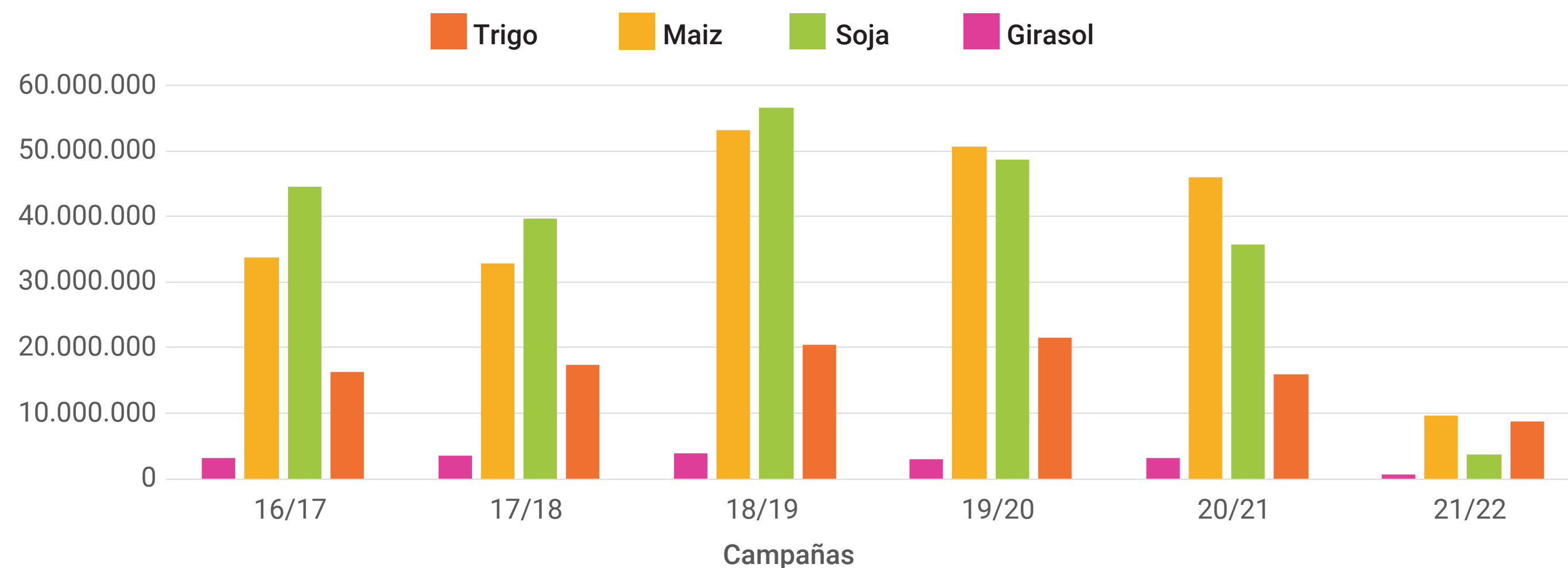
Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.



## DATOS ACUMULADOS EN CAMPAÑA

CAMPAÑA	GIRASOL	MAIZ	SOJA	TRIGO
Cosecha 16/17	3.103.758	33.828.209	44.524.783	16.321.476
Cosecha 17/18	3.492.422	32.854.418	39.638.525	17.474.546
Cosecha 18/19	3.884.987	53.181.497	56.639.043	20.455.870
Cosecha 19/20	2.998.608	50.690.351	48.635.271	21.543.484
Cosecha 20/21	3.189.864	45.907.333	35.674.534	15.981.429
Cosecha 21/22	697.629	9.698.507	3.638.606	8.813.093

Millones de Tn



## Ventas de maquinaria agrícola

Tercer trimestre 2021

Edgardo Alberto Figueroa

- En el tercer trimestre de este año respecto de igual periodo del año pasado las ventas de maquinaria agrícola registraron aumentos en los segmentos de tractores, sembradoras, cosechadoras e implementos (35,1 %, 13,2%, 57,2% y 1,7% respectivamente).
- Pero si se analiza solamente la venta de maquinaria de origen nacional los aumentos en las ventas son aún más significativos: cosechadoras 70%, tractores 38,9% e implementos nacionales 4,4%.
- Comparando los terceros trimestres de los últimos 6 años observamos que en el 2021 se supera el mejor nivel de ventas del 2017 en sembradoras y en implementos. Y es el mejor nivel de ventas de los últimos cuatro años en todos los segmentos.
- En términos de facturación, el total facturado fue de 49026 mill. de pesos (un 82,9% de aumento respecto del 3T del año pasado) de los cuales 17844 mill. fueron la facturación de tractores (74,9% de aumento), Sembradoras 10817 mill. de pesos (89,3%), Cosechadoras 6856 mill. de pesos (98,2% de au-

- mento) e Implementos 13509 mill, de pesos (82% de aumento).
- Del total facturado Tractores representó el 36,4% del total de ventas, Implementos el 27,4%, Sembradoras el 22,1% y Cosechadoras el 14%. Dentro de implementos se destaca la venta de pulverizadoras con 5831 millones de pesos con una variación del 81,1%. Estas representan el 43,2% del total de ventas de implementos.
- El 90% de las ventas han correspondido a maquinaria agrícola de fabricación nacional.
- Estos datos señalan el dinamismo que está teniendo la inversión en el sector agropecuario a partir de los precios internacionales actuales y futuros, y a pesar de la carga tributaria que supone los derechos de exportación vigentes.
- Lo mismo cabe señalar en relación al dinamismo que ha alcanzado la industria de la maquinaria agrícola.

## Ventas de maquinaria agrícola e implementos. En unidades

	3T 2021	3T 2020	3T 2019	3T 2018	3T 2017	3T 2016
Implementos	2807	2761	1655	1388	2149	1922
Sembradoras	805	711	676	596	738	693
Tractores	2315	1713	1856	1335	2897	2106
Cosechadoras	228	145	157	102	292	220

Fuente: Magyp en base a INDEC

# Monitor SIO - Granos

Noviembre 2021

## Soja

Volumen total operado			
Detalle	Nov-20	Nov-21	Var.
Volumen	3.176.558	2.555.268	↓ -20%

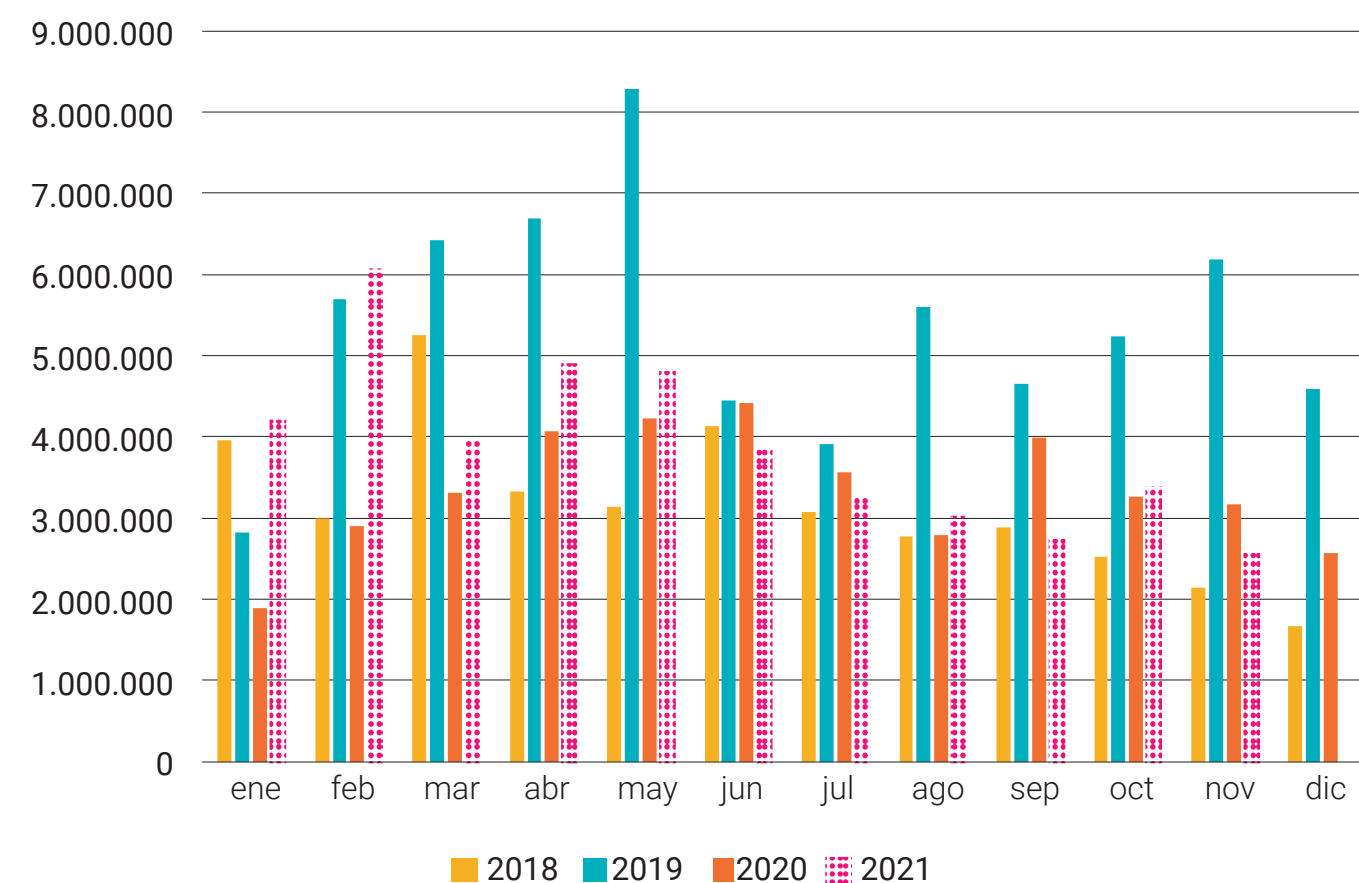
Volumen total operado acumulado		
Detalle	Ene-20 a Nov-20	Ene-21 a Nov-21
Volumen	37.579.376	42.651.569 ↑ 13%

Volumen por tipo de contrato				
Detalle	Nov-21	Distrib.	Nov-21	Distrib.
Canje	254.125	8%	153.316	6%
Compra-venta	2.922.433	92%	2.401.952	94%

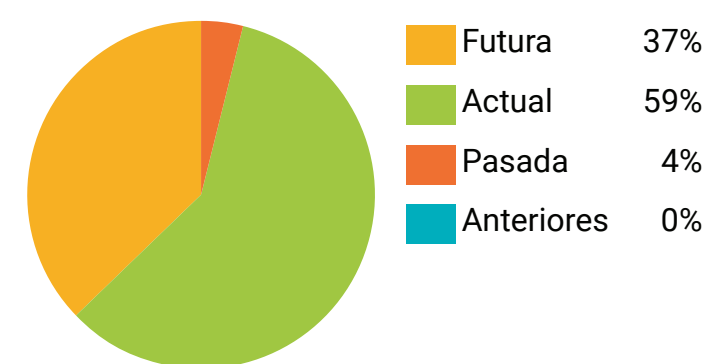
Volumen por tipo de precio				
Detalle	Nov-20	Distrib.	Nov-21	Distrib.
Precio Hecho	2.101.869	66%	1.485.588	58%
A Fijar	1.074.689	34%	1.069.680	42%

Volumen de fijaciones		
Detalle	Nov-20	Nov-21
Fijaciones	1.138.866	784.505

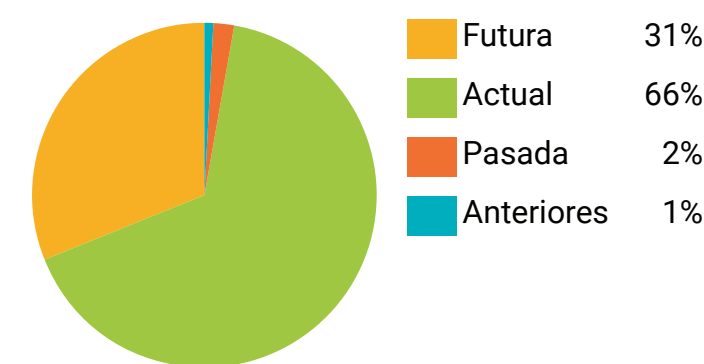
Volumen mensual declarado soja



Volumen operado por Cosecha Noviembre 2020



Volumen operado por Cosecha Noviembre 2021



## Trigo

Volumen total operado			
Detalle	Nov-20	Nov-21	
Volumen	1.244.883	2.115.234	↑ 70%

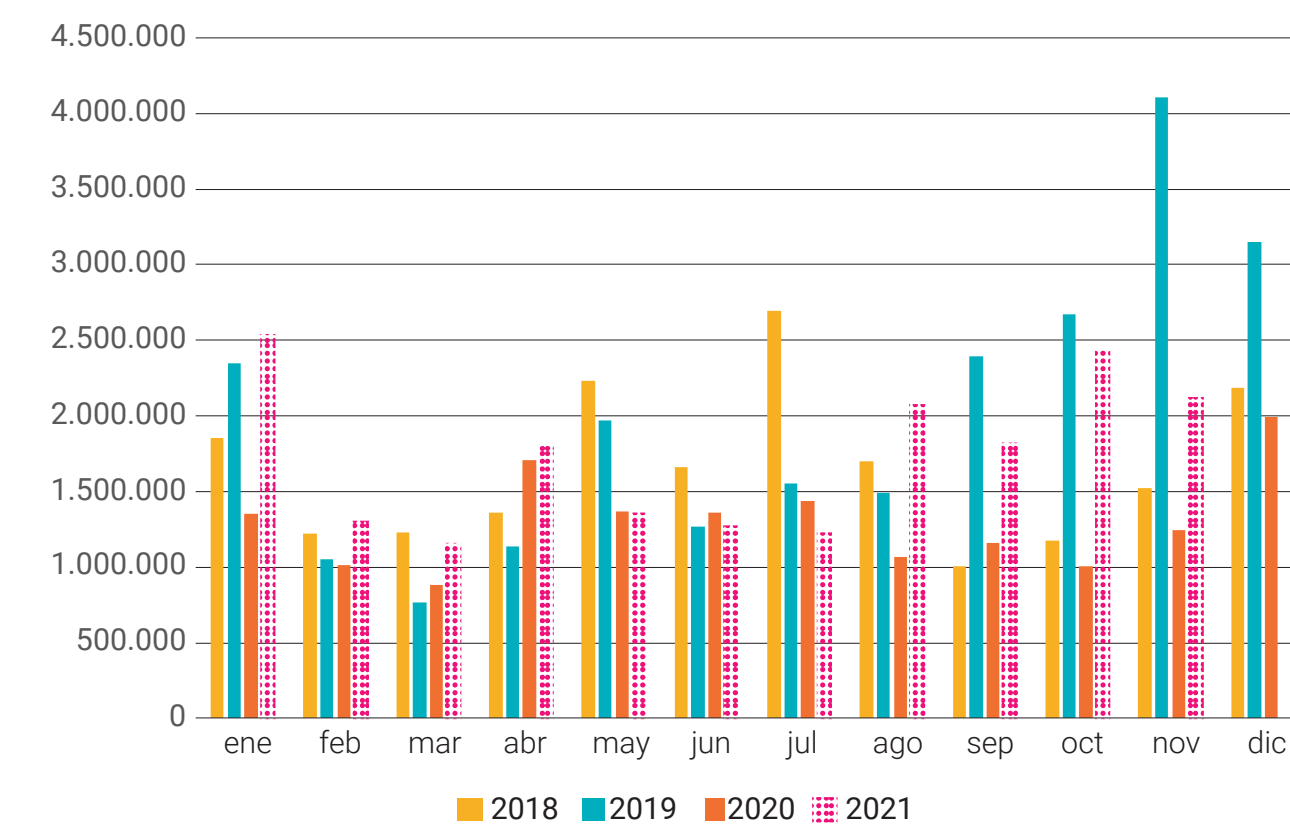
Volumen total operado acumulado		
Detalle	Ene-20 a Nov-20	Ene-21 a Nov-21
Volumen	13.588.872	19.034.691 ↑ 40%

Volumen por tipo de contrato				
Detalle	Nov-20	Distrib.	Nov-21	Distrib.
Canje	87.142	7%	84.609	4%
Compra-venta	1.157.741	93%	2.030.625	96%

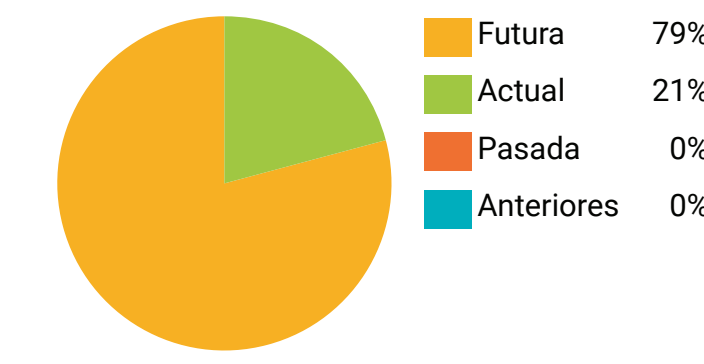
Volumen por tipo de precio				
Detalle	Nov-20	Distrib.	Nov-21	Distrib.
Precio Hecho	823.471	66%	1.582.689	75%
A Fijar	421.412	34%	532.575	25%

Volumen de fijaciones		
Detalle	Nov-20	Nov-21
Fijaciones	102.070	175.132

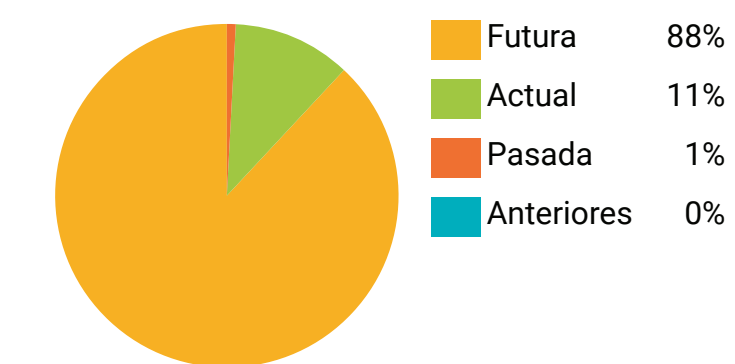
Volumen mensual declarado trigo



Volumen operado por Cosecha Noviembre 2020



Volumen operado por Cosecha Noviembre 2021



# Monitor SIO - Granos

Noviembre 2021

## Maíz

Volumen total operado			
Detalle	Nov-20	Nov-21	Var.
Volumen	2.478.292	3.566.313	↑ 44%

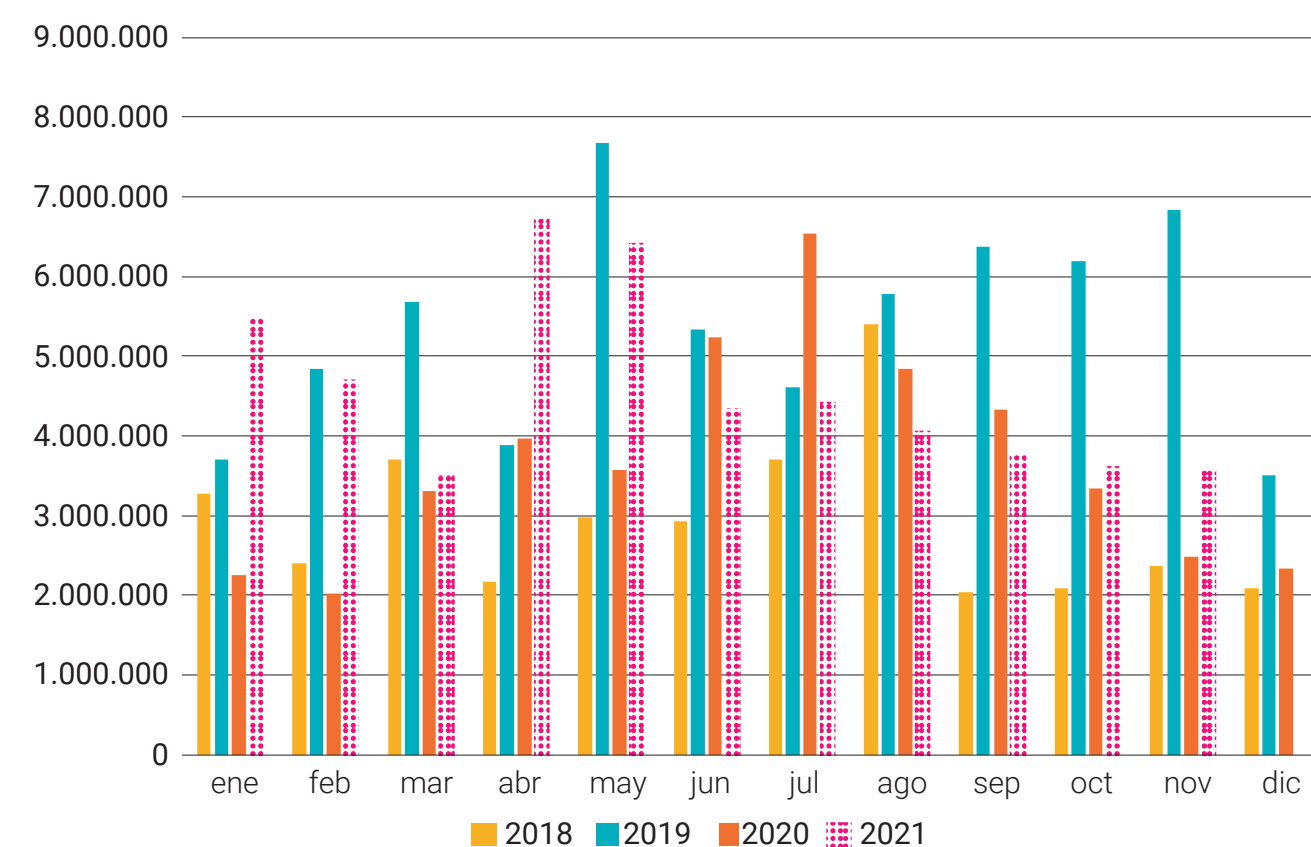
Volumen total operado acumulado		
Detalle	Ene-20 a Nov-20	Ene-21 a Nov-21
Volumen	41.914.464	41.914.464

Volumen por tipo de contrato				
Detalle	Nov-20	Distrib.	Nov-21	Distrib.
Canje	272.612	11%	285.305	8%
Compra-venta	2.205.680	89%	3.281.008	92%

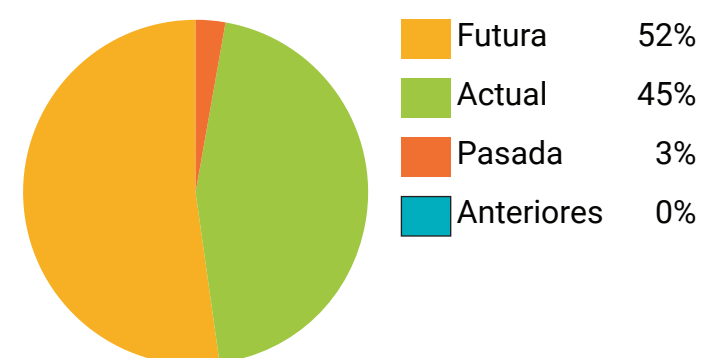
Volumen por tipo de precio				
Detalle	Nov-20	Distrib.	Nov-21	Distrib.
Precio Hecho	1.685.999	68%	2.564.208	72%
A Fijar	792.293	32%	1.002.105	28%

Volumen de fijaciones		
Detalle	Nov-20	Nov-21
Fijaciones	759.475	1.178.051

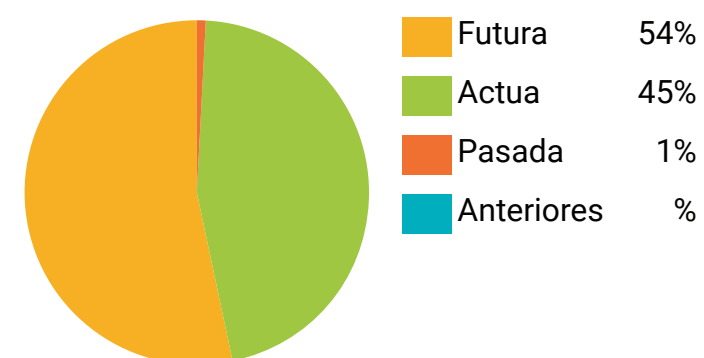
Volumen mensual declarado maíz



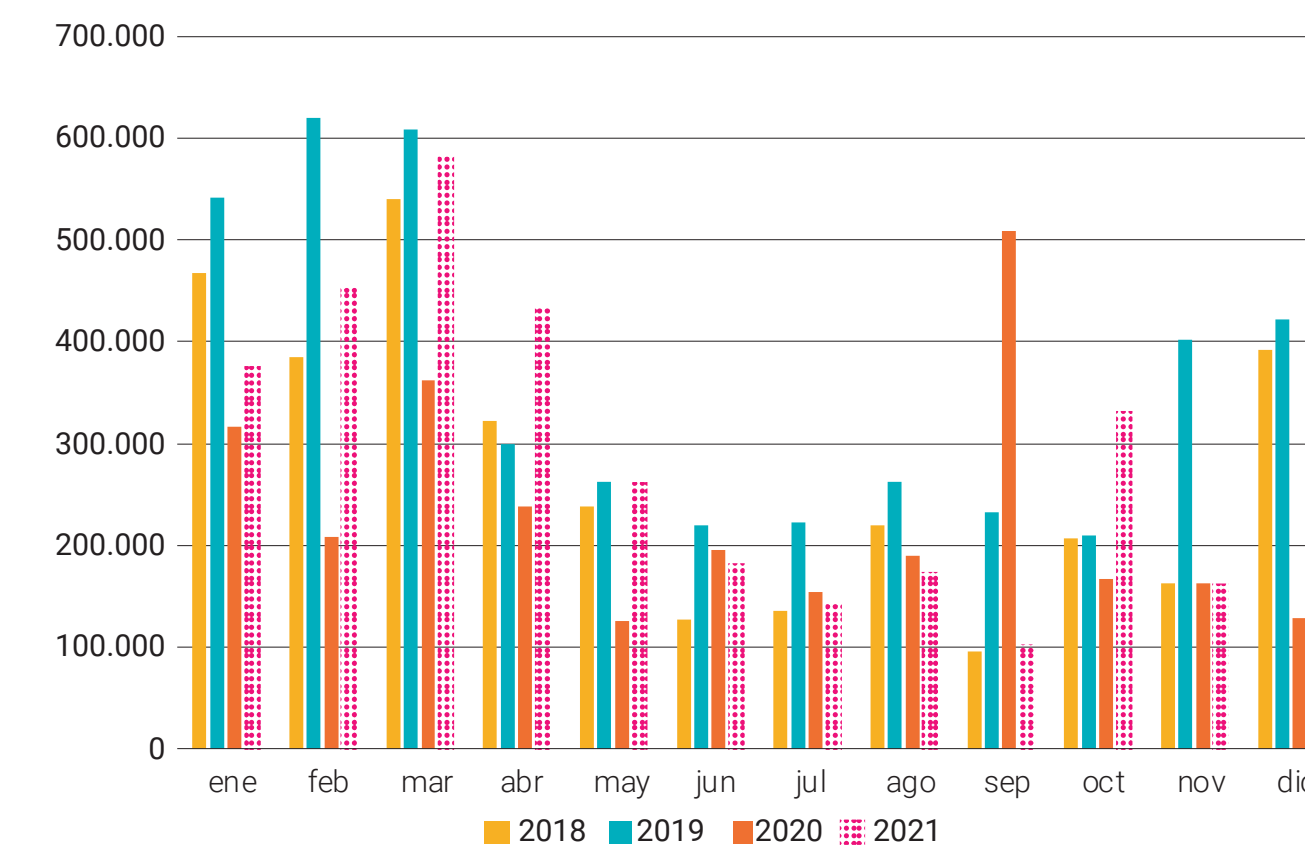
Volumen operado por Cosecha Noviembre 2020



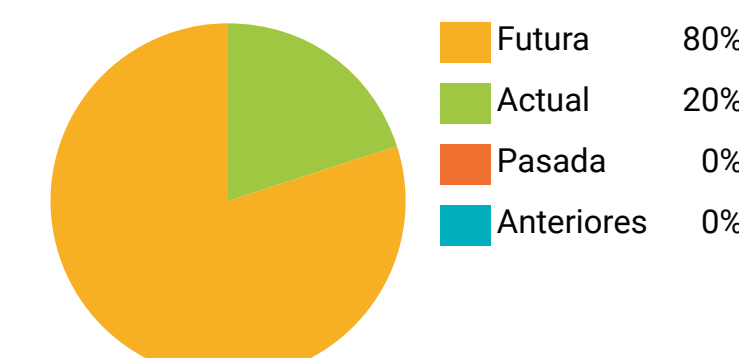
Volumen operado por Cosecha Noviembre 2021



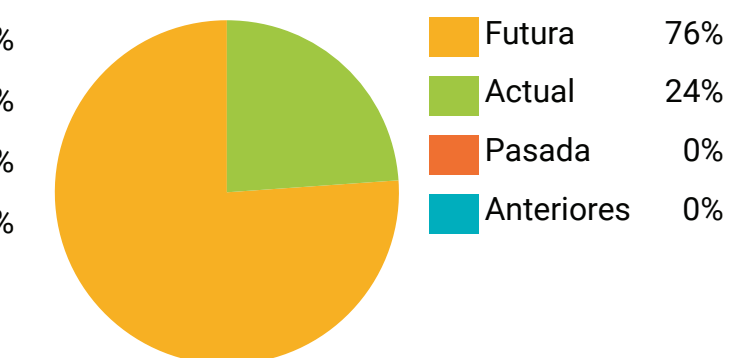
Volumen mensual declarado girasol



Volumen operado por Cosecha Noviembre 2020



Volumen operado por Cosecha Noviembre 2021



## Girasol

Volumen total operado			
Detalle	Nov-20	Nov-21	Var.
Volumen	163.119	161.209	↓ -1%

Volumen total operado acumulado		
Detalle	Ene-20 a Nov-20	Ene-21 a Nov-21
Volumen	2.632.456	3.191.942

Volumen por tipo de contrato				
Detalle	Nov-20	Distrib.	Nov-21	Distrib.
Canje	4.894	3%	3.224	2%
Compra-venta	158.225	97%	157.985	98%

Volumen por tipo de precio				
Detalle	Nov-20	Distrib.	Nov-21	Distrib.
Precio Hecho	161.126	99%	147.786	92%
A Fijar	1.993	1%	13.423	8%

Volumen de fijaciones		
Detalle	Nov-20	Nov-21
Fijaciones	16.833	8.341



# Exportaciones agroindustriales

Carolina Blengino, María de los Ángeles Aramayo

## Exportaciones agroindustriales argentinas

Durante el año 2020, las exportaciones argentinas al mundo alcanzaron los US\$ 54.884 millones, un 15,7% por debajo del valor registrado el año anterior. Las importaciones, por su lado, experimentaron una merma del 13,8% anual, totalizando US\$ 42.354 millones. Esto derivó en un saldo positivo de la balanza comercial de US\$ 12.530 millones.

En este contexto, las exportaciones de origen agroindustrial representaron el 70% del total exportado por el país, cerrando los 12 meses con ventas por US\$ 38.550 millones, un 8,8% por debajo del nivel registrado en el año 2019. En paralelo, las importaciones de origen agroindustrial, con US\$ 6.158 millones, experimentaron un alza del 10,4% anual.

Durante los primeros nueve meses del año 2021, las exportaciones agroindustriales mostraron una recuperación y un dinamismo considerables llegando a los US\$ 41.695 millones, un 36,5% por encima del valor registrado en el mismo periodo del año anterior.

Del mismo modo, las importaciones de origen agroindustrial continúan registrando una dinámica positiva con una alza del 36% anual, por US\$ 5.539 millones como se observa en el cuadro a continuación.

Las ventas agroindustriales continúan ganando terreno en el to-

Comercio Total	2019	2020	ene sep 20	ene sep 21	Var. % a/a
Exportaciones	65.116	54.884	42.166	58.277	38,2%
Importaciones	49.124	42.354	30.327	45.955	51,5%
Saldo comercial	15.992	12.530	11.839	12.322	
2019	2019	2020	ene sep 20	ene sep 21	Var. % a/a
42.247	38.550	30.555	41.695	36,5%	26,5%
5.577	6.158	4.659	6.345	36,2%	45,3%
36.670	32.392	25.896	35.350		

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

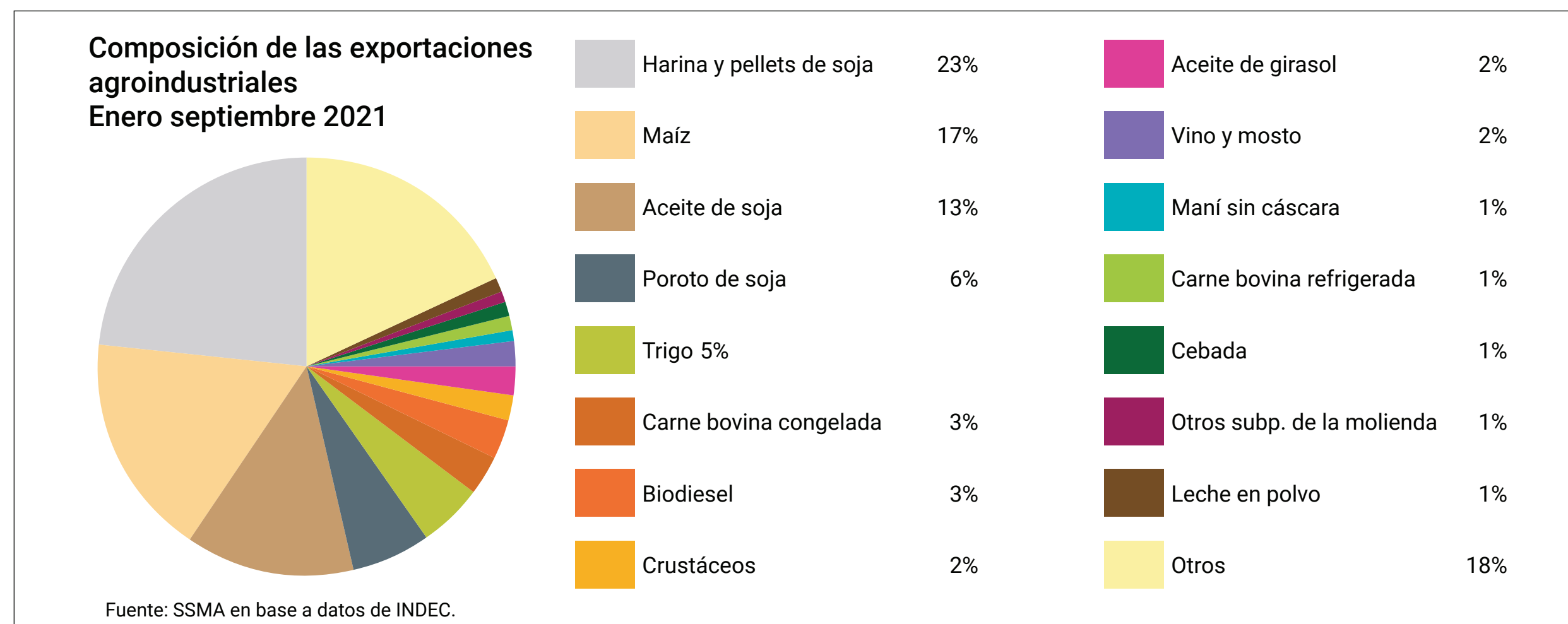
tal comercializado por el país, participando del 72% de las mismas, durante el periodo analizado. Este porcentaje alcanzaba un 65% en el año 2019.

Las ventas del complejo sojero aportaron el 42% al total exportado por el sector agroindustrial durante el periodo, seguidas por el complejo cerealero con un 24,6% del total. Estos valores reflejan el peso de las ventas de harina y pellets de soja por un lado y las de maíz y trigo, por otro.

En particular, el 23% de las ventas de origen agroindustrial al mundo durante los primeros nueve meses del presente año correspondieron a exportaciones de harina y pellets de soja, un 17% a ventas de maíz, un 13% a ventas de aceite de soja, un 6% a las ventas de poroto de soja, y un 5% a las ventas de trigo. A estos le siguieron, carne bovina congelada (3%), biodiesel (3%), aceite de girasol (2%), crustáceos (2%), cebada (1%), vino y mosto (2%), maní sin cáscara (1%), carne bovina refrigerada (1%), leche en polvo (1%), entre los principales. Esta distribución se puede observar en el gráfico abajo:

## Desempeño de las exportaciones no tradicionales y economías regionales

Las exportaciones no tradicionales y de economías regionales totalizaron los US\$ 9.862 millones durante los primeros nueve



## Desempeño positivo de las exportaciones no tradicionales y economías regionales

Toneladas y variación % anual



meses del año, registrando subas del 8% con respecto al periodo anterior. Cabe señalar que la participación sobre el total exportado (US\$ 41.695 millones) por el sector agroindustrial apenas superó el 24%. Este valor alcanzó el 30% en 2020.

En este contexto, se destaca el desempeño positivo de las exportaciones de 20 productos que mostraron signos de recuperación y/o crecimiento en los siguientes rubros: oleaginosos (maní con cáscara +335%), aceite de algodón +170%, seguidos por frutas (mandarinas +46%, de carozo +21%, arándanos +16%, uvas +14%, hortalizas (otras hortalizas excepto tomates, papas y cebollas frescas +59%, en conserva +29%). Acompañando la tendencia lana +64%, crustáceos +51%, azúcar +49%, maquinaria agrícola +48%, huevos +48%, cueros y pieles +41%. Por último, con incrementos más conservadores continúan carne ovina +33%, especias +32%, arroz +23%, quesos +20%, forestales +18, nueces +18% y té 15%. Estos incrementos se pueden observar en el cuadro situado arriba.

## Destinos de las exportaciones agroindustriales

En relación con los destinos diez países concentraron el 63% de las exportaciones agroindustriales, abarcando una totalidad de 161 mercados. Dentro de los principales destinos se destaca la Unión Europea (UE), alcanzando los US\$ 6.439 millones. Cabe destacar que UE consolidó el 15% de las ventas agroindustriales durante el periodo analizado.

En segundo lugar, se pueden señalar las demandas de China,

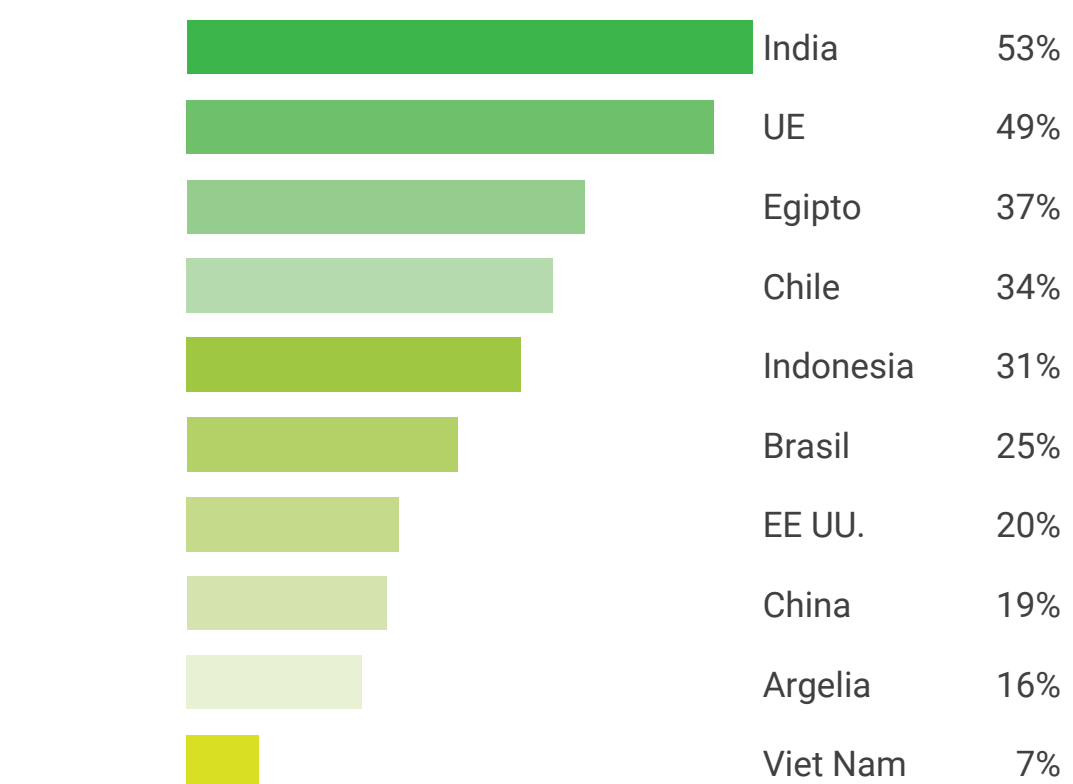
mercado que se ha posicionado como uno de los más importantes después de UE con una participación del 12% (US\$ 4.821 millones). Se destacan, a su vez, las ventas hacia Brasil con 7% (US\$ 2.905 millones), India con 6% (US\$ 2.616 millones), Viet Nam con 6% (US\$ 2.491 millones). En ese orden le siguen Chile 4% (US\$ 1.693 millones), Egipto con 3% (US\$ 1.412 millones), Indonesia con 3% (US\$ 1.401 millones), entre otros.

## Evolución de los principales destinos

Durante el periodo analizado, cabe destacar el dinamismo positivo de las ventas al sudeste asiático y al norte de África liderado por Egipto (+37%), Indonesia (31%), Argelia (16%), Viet Nam (7%), destinos que demandaron principalmente derivados de soja, maíz, trigo y otros subproductos de la molienda.

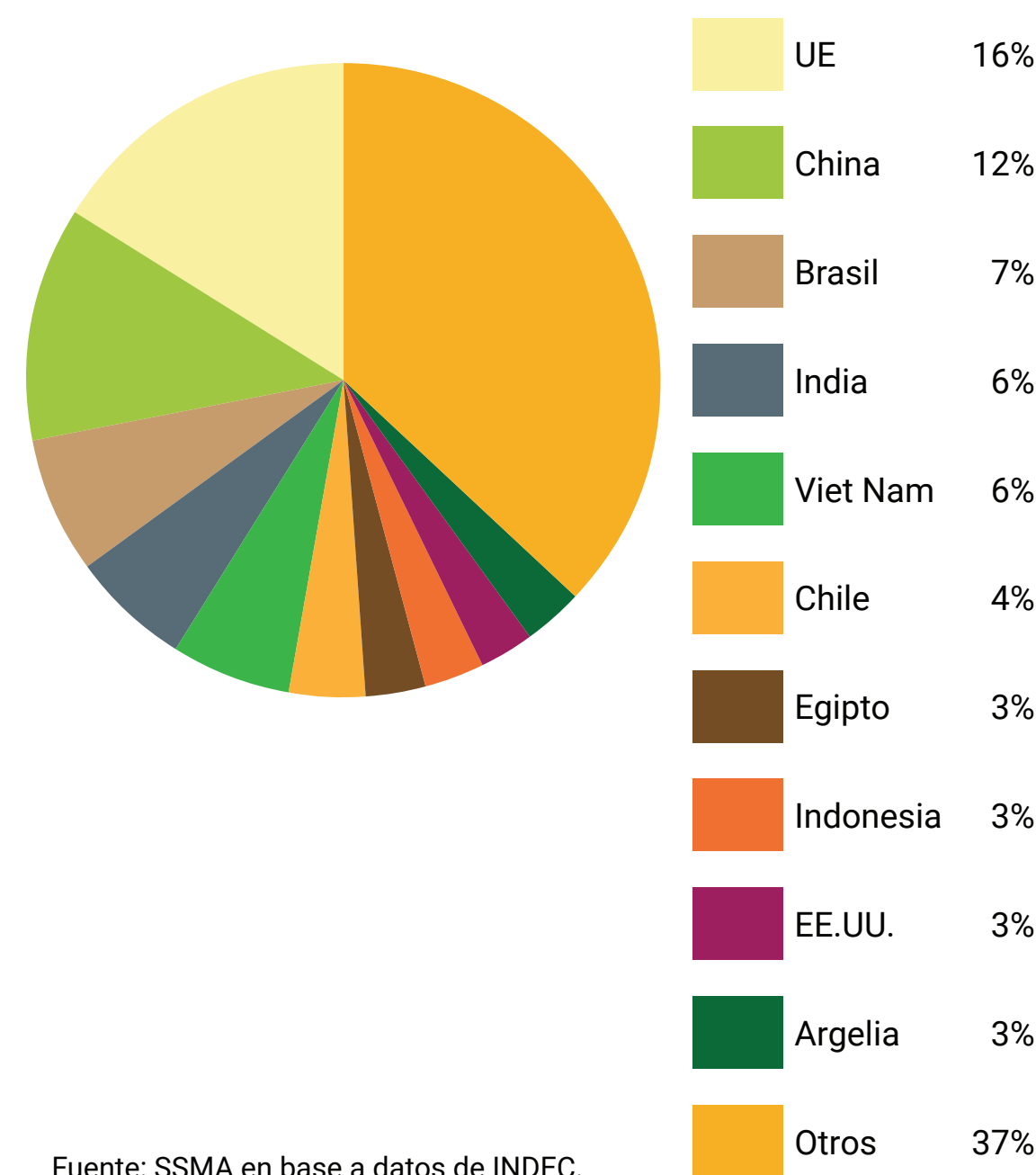
Siguiendo la tendencia, dentro de los destinos tradicionales UE (+49%) registró incrementos interanuales extraordinarios con respecto al año anterior explicados primeramente por las demandas de derivados de soja, biodiesel, y productos de la pesca. En tanto Brasil (+25%), debió su evolución a las compras fundamentalmente de trigo, malta, maíz, y productos del complejo sojero.

## Evolución de los principales destinos



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

## Principales destinos de las exportaciones agroindustriales



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

## Principales productos exportados por destinos

Unión Europea			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Harina y pellets de soja	2.485.554	39%	62%
Biodiesel	1.258.116	20%	169%
Crustáceos	505.560	8%	143%
Maní sin cáscara	384.798	6%	-8%
Carne bovina refrigerada	285.039	4%	1%
Otros	1.520.030	24%	
Brasil			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Trigo	1.069.772	37%	39%
Malta	223.113	8%	1174%
Maíz	175.055	6%	32%
Hortalizas en conserva	118.870	4%	11%
Ajos frescos	88.520	3%	-29%
Otros	1.229.530	42%	
Viet Nam			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Harina y pellets de soja	1.187.001	48%	12%
Maíz	1.140.434	46%	3%
Trigo	51.671	2%	26%
Algodón	32.034	1%	115%
Crustáceos	17.968	1%	-9%
Otros	61.894	2%	

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

China			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Poroto de soja	1.781.766	37%	-2%
Carne bovina congelada	1.202.583	25%	-2%
Sorgo	407.648	8%	494%
Aceite de soja	383.719	9%	130%
Cebada	379.355	8%	814%
Otros	665.693	14%	
India			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Aceite de soja	2.294.194	88%	47%
Aceite de girasol	203.423	8%	88%
Harina y pellets de soja	51.633	2%	-
Otros subproductos de la molienda	31.230	1%	569%
Cueros y pieles	11.948	0%	-13%
Otros	23.797	1%	
Chile			
Producto	Miles de US\$	Part. %	Var. % anual
Maiz	298.703	18%	-6%
Trigo	187.203	11%	334%
Carne bovina refrigerada	161.941	10%	26%
Harina y pellets de soja	132.330	8%	121%
Aceite de soja	128.182	8%	117%
Otros	784.978	46%	

Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.

## Exportaciones agroindustriales (continuación)

Mientras que Estados Unidos (+20%), China (+19%), registraron variaciones positivas en menor medida producto de los incrementos en los envíos fundamentalmente de harina y pellet de soja, carne bovina, vino y mosto entre otros productos. Ver gráfico de evolución de los principales destinos.

### Productos líderes exportados a los principales destinos agroindustriales

Dentro de los productos líderes de las exportaciones agroindustriales por destinos, la Unión Europea lidero las demandas de harina y pellets de soja (miles de US\$ 2.484.554), biodiesel (miles de US\$ 1.258.116), crustáceos (miles de US\$ 505.560), etcétera. Asimismo, China, cerro el periodo con compras de los siguientes productos saber: poroto de soja (miles de US\$ 1.781.766), carne bovina congelada (miles de US\$ 1.215.583), y sorgo (miles de US\$ 407.648), entre otros. En esa línea, Brasil se destacó con importaciones principalmente de trigo (miles de US\$ 1.069.772), malta (miles de US\$ 223.113), maíz (miles de US\$ 175.055), y demás.

El resto de los destinos como India, Viet Nam y Chile se distinguieron principalmente con demandas de maíz, subproductos de soja y aceites de girasol. Ver cuadro de principales productos exportados por destinos.

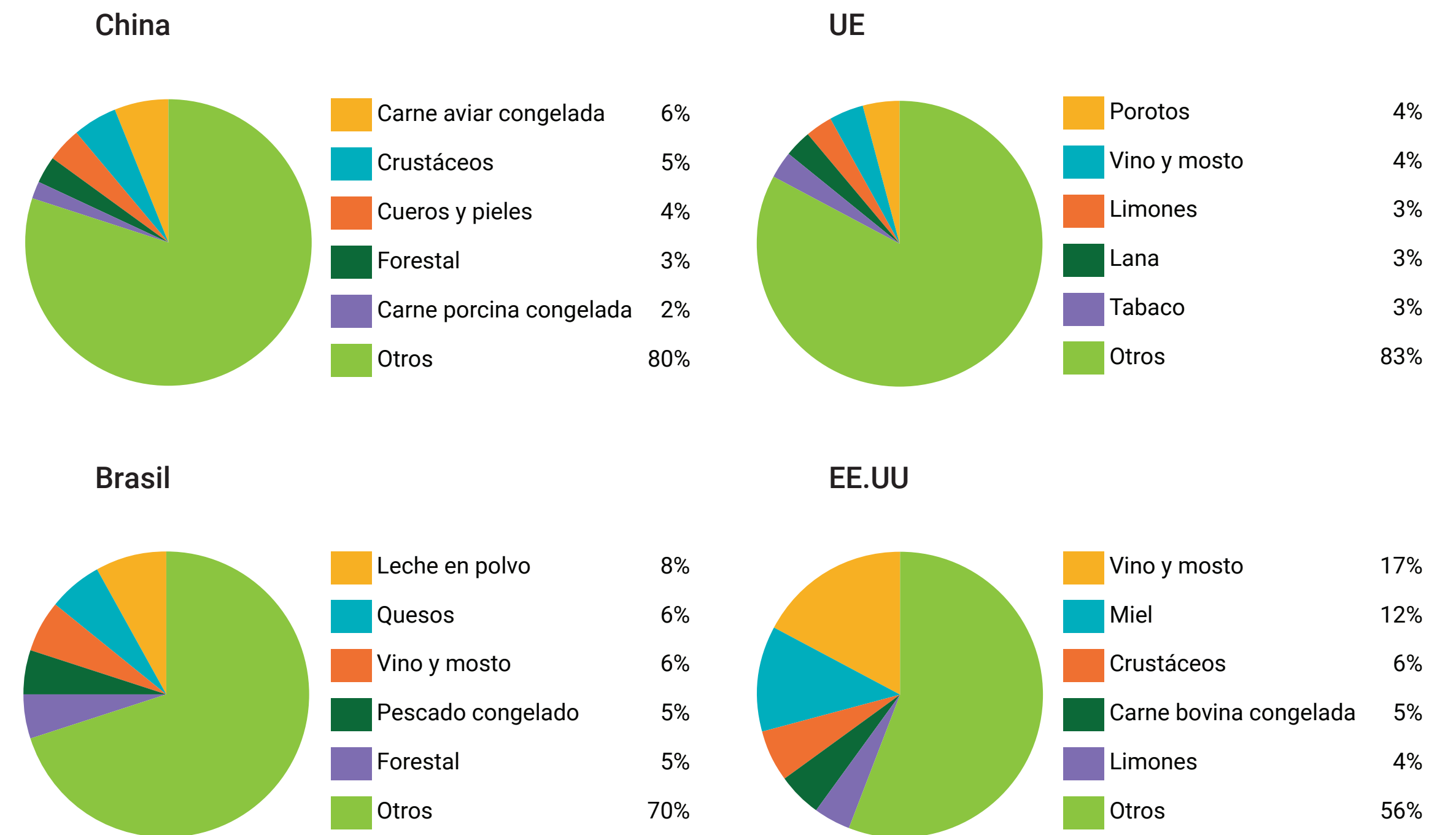
### Principales mercados de las exportaciones no tradicionales y economías regionales

Entre los principales productos de las exportaciones no tradicionales y de economías regionales, se destacan para UE (22% del total de las ventas agroindustriales) los siguientes: productos: Porotos que consolido el 4% de participación (miles de US\$ 91.212), seguido por vino y mosto (miles de US\$ 84.209), limones (miles de US\$ 73.640) que participaron con el 4% y 3% respectivamente.

A continuación, le sigue China (19%) principalmente con demandas de carne aviar congelada, producto que represento el 6% del total demandado (miles de US\$ 105.814), seguido por crustáceos (miles de US\$ 83.900), cueros y pieles (miles de US\$ 80.747), y demás productos que no superaron el 3% de participación.

En tanto Estados Unidos (11%) se destaca con importaciones especialmente de vino y mosto (miles de US\$ 180.599), miel (miles de US\$ 129.047), crustáceos (miles de US\$ 60.047), entre otros con participaciones del orden del 17% y 12% respectivamente. El resto de los principales productos fueron destinados a Brasil, Chile y Rusia, donde se destacan los envíos de leche e polvo, vino y mosto, quesos y peras entre otros. Ver gráfico a la derecha.

### Principales mercados de las exportaciones no tradicionales y de las economías regionales



Fuente: SSMA en base a datos de INDEC.



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
**Argentina**